



DOCUMENTA ERHEBUNG

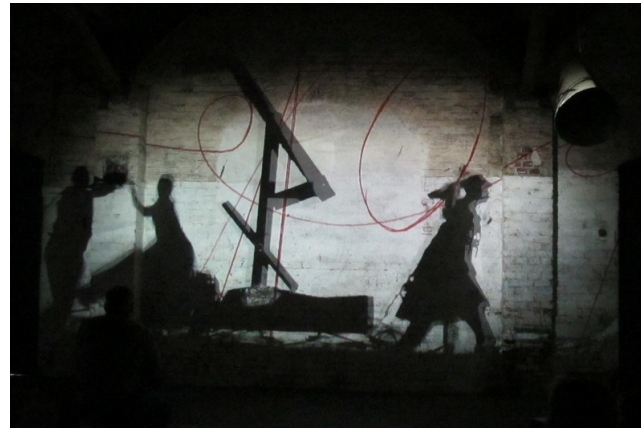
DOCUMENTA (13)





DOCUMENTA (13)

Top-Künstler



1. William Kentridge



3. Nalini Malani



2. Janet Cardiff &
George Bures Miller



dOCUMENTA (13)

Erfolgskennzahlen der dOCUMENTA (13)

- 904 000 zahlende Besucher
- 5 300 Fachpublikum (Vertreter aus Museen, Galerien und Kunstwissenschaft)
- 12 500 akkreditierte Journalisten
- 10 000 geführte Rundgänge (150 000 Besucher)
- 12 500 Dauerkarten



dOCUMENTA (13)

Untersuchungsdesign

Analyse von:

- Besucherprofilen
- Besuchereinstellungen
- Besucherverhalten
- Tracking (Sponsorenbewertung, Recall-Recognition)
- Reaktionen auf Ausstellung und Servicequalität

Grundlage

- Besucherbefragung (n =9091)



dOCUMENTA (13)

Kernfragen der Untersuchung

- Welche Ausstrahlungskraft besitzt die dOCUMENTA (13)?
- Wie international/national ist das Publikum der dOCUMENTA (13)?
- Welche Motive liegen einem dOCUMENTA (13)-Besuch zugrunde?
- Wie informiert sich das Publikum über die dOCUMENTA (13)?
- Wie orientieren sich die Besucher und Besucherinnen auf der dOCUMENTA (13)?
- In welchem Umfang (inhaltlich, zeitlich) werden die Kunstwerke wahrgenommen?
- Wie beurteilen die Besucher und Besucherinnen Vermittlungsabsichten und Leistungen der dOCUMENTA (13)?
- Wie lange und wo verbleiben die Besucher (Nutzung von Verkehrs- und Unterkunftsangeboten)?



dOCUMENTA (13)

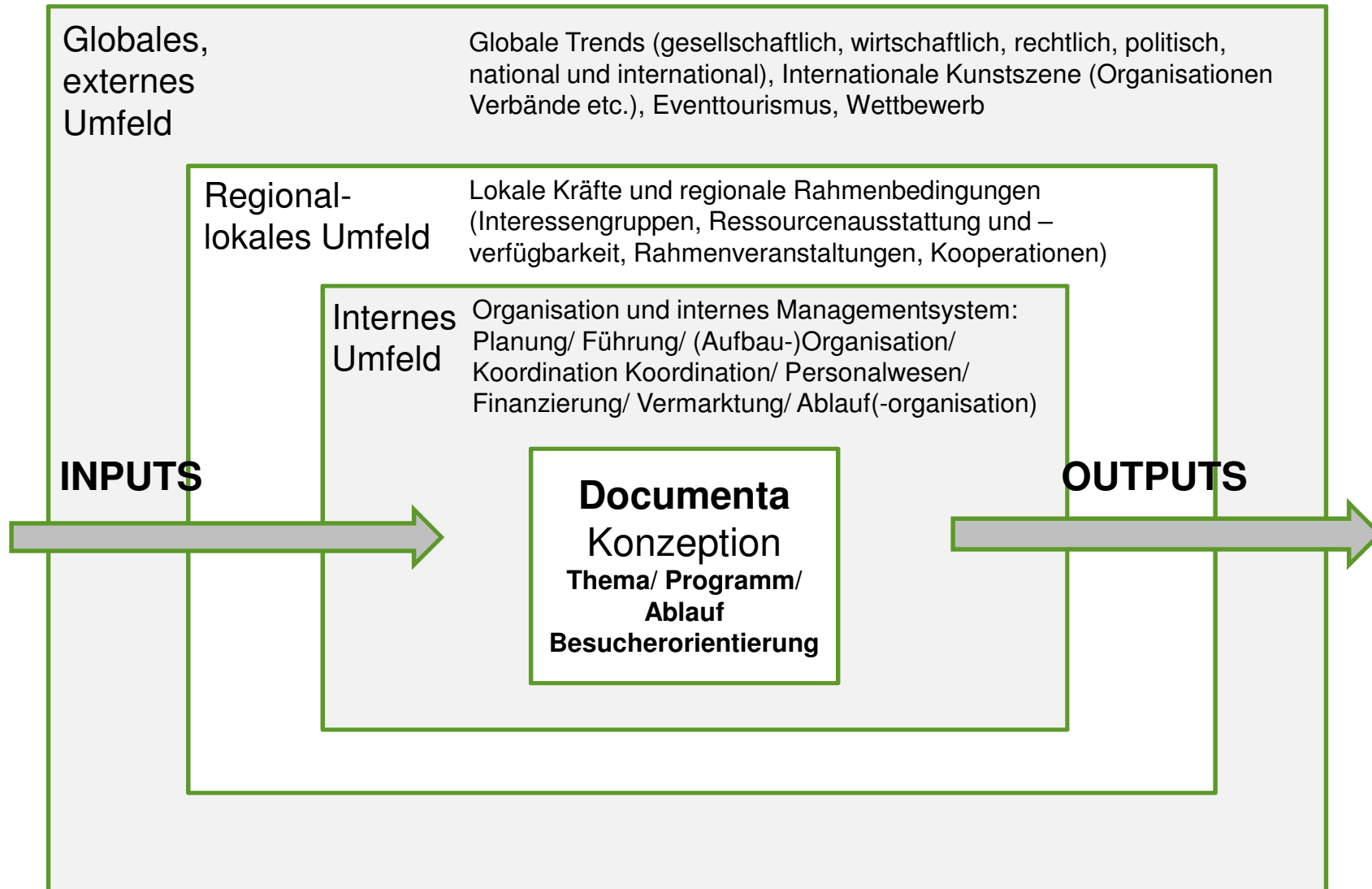
Untersuchungsfelder

Imagestudie

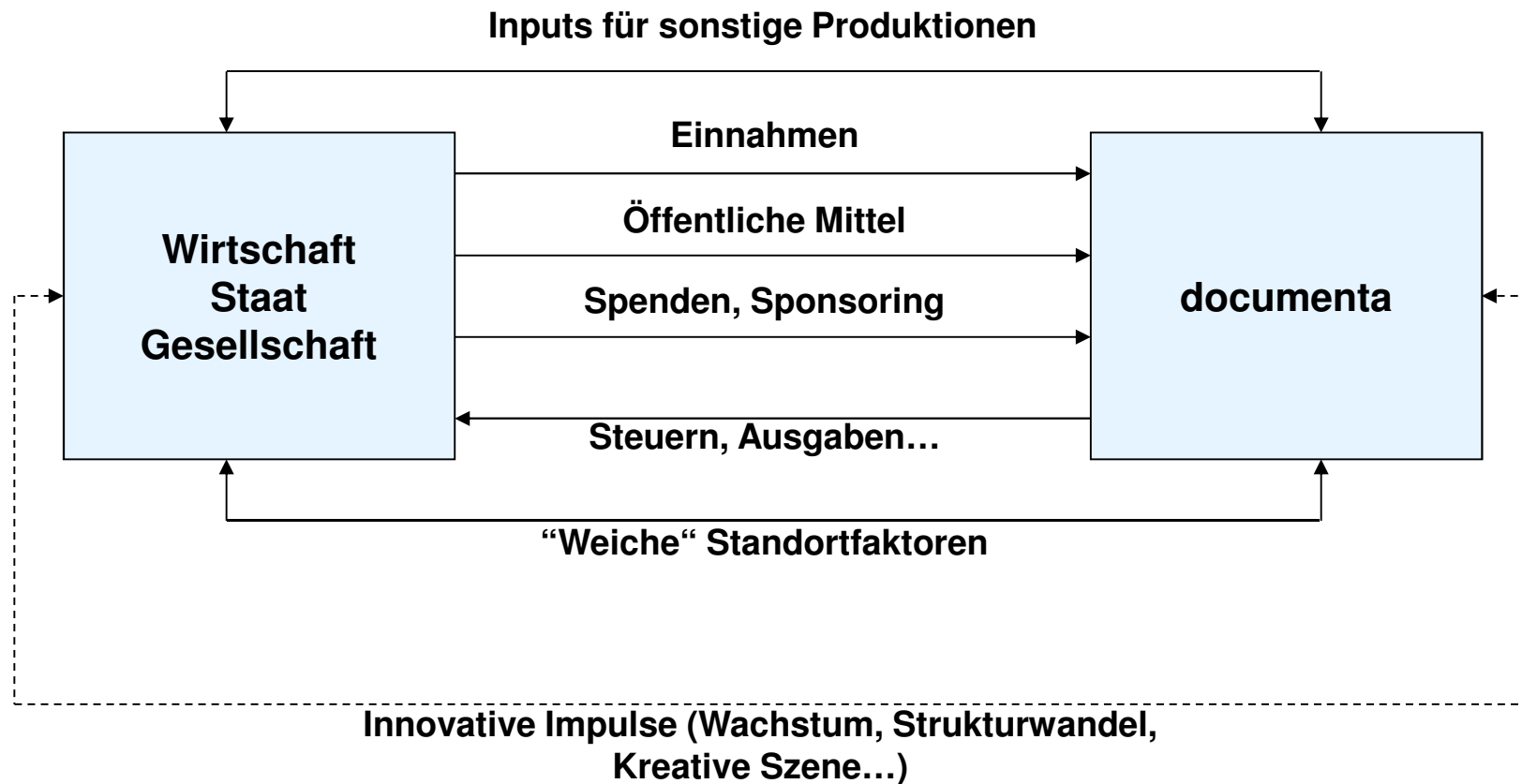
Besucherbefragung

Medienwirkungsanalyse

Ökonomische
Wirkungsanalyse



Wirkungszusammenhänge





Waren Sie in Kassel?

dOCUMENTA (13)

2001

29%

71%

Befragung zum Image
der Stadt Kassel BUS
IV Quartal 2001
Quelle: infas-
Repräsentativerhebung
im Bundesgebiet, IV.
Quartal 2001, Befragte
ab 14 Jahre, Random-
Auswahl.

2006

33,4%

63,6%

Nicht-Besucher-
Befragung 2006
Quelle: Nicht-Besucher
Studie, Universität
Kassel, Befragte ab 16
Jahre, Random-
Auswahl.

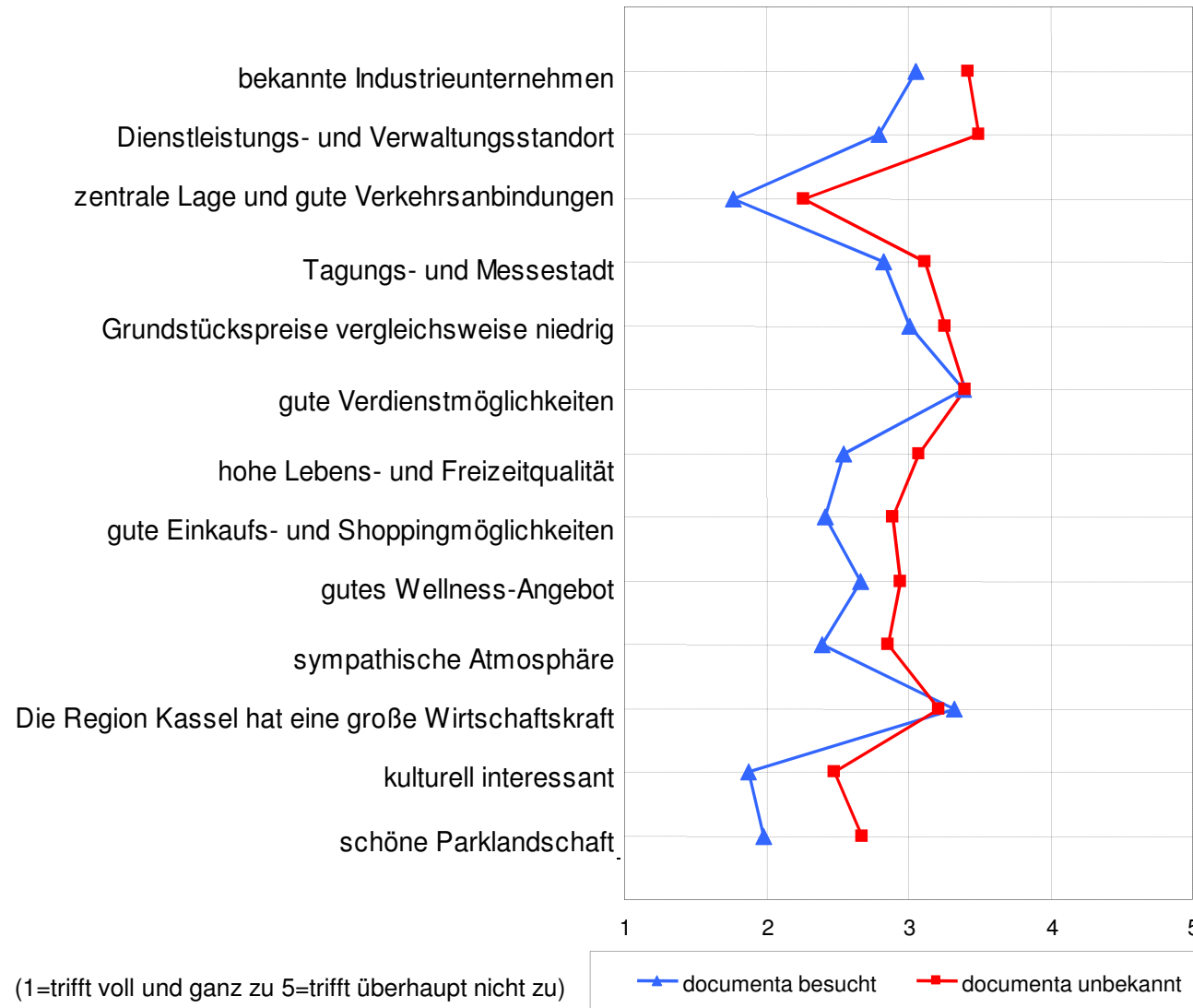




DOCUMENTA (13)

Erhebung 2006
N= 1632

Image der Region



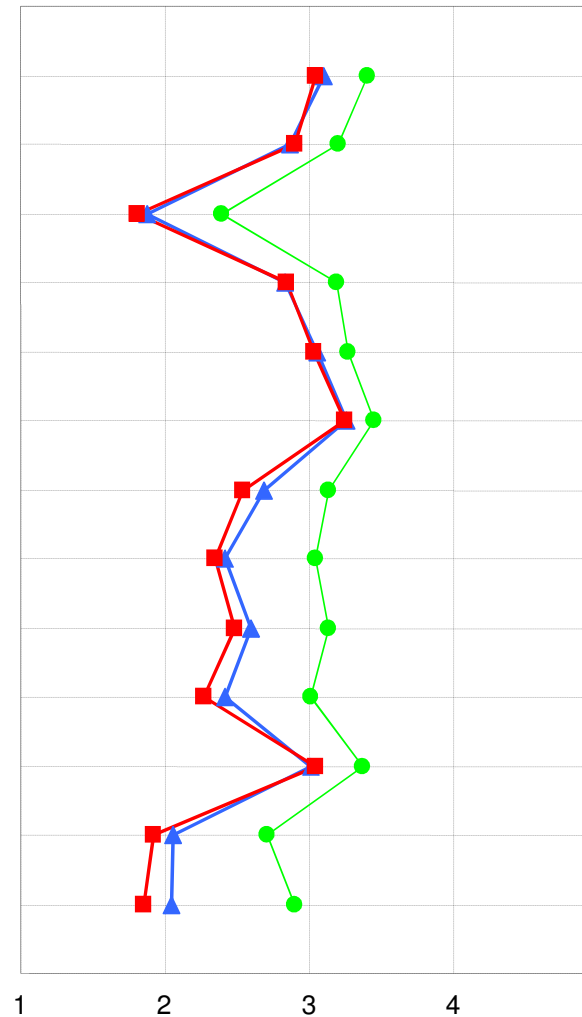


DOCUMENTA (13)

Erhebung 2006
N= 1632

Kenntnis der Region

- bekannte Industrieunternehmen
- Dienstleistungs- und Verwaltungsstandort
- zentrale Lage und gute Verkehrsverbindungen
- Tagungs- und Messestadt
- Grundstückspreise vergleichsweise niedrig
- gute Verdienstmöglichkeiten
- hohe Lebens- und Freizeitqualität
- gute Einkaufs- und Shoppingmöglichkeiten
- gutes Wellness-Angebot
- sympathische Atmosphäre
- Die Region Kassel hat eine große Wirtschaftskraft
- kulturell interessant
- schöne Parklandschaft



(1=trifft voll und ganz zu 5=trifft überhaupt nicht zu)

▲ Kassel bekannt ■ Kassel bekannt und besucht
● Kassel unbekannt



dOCUMENTA (13)

Erhebung 2006

N= 1632

Bekanntheit der documenta in Deutschland

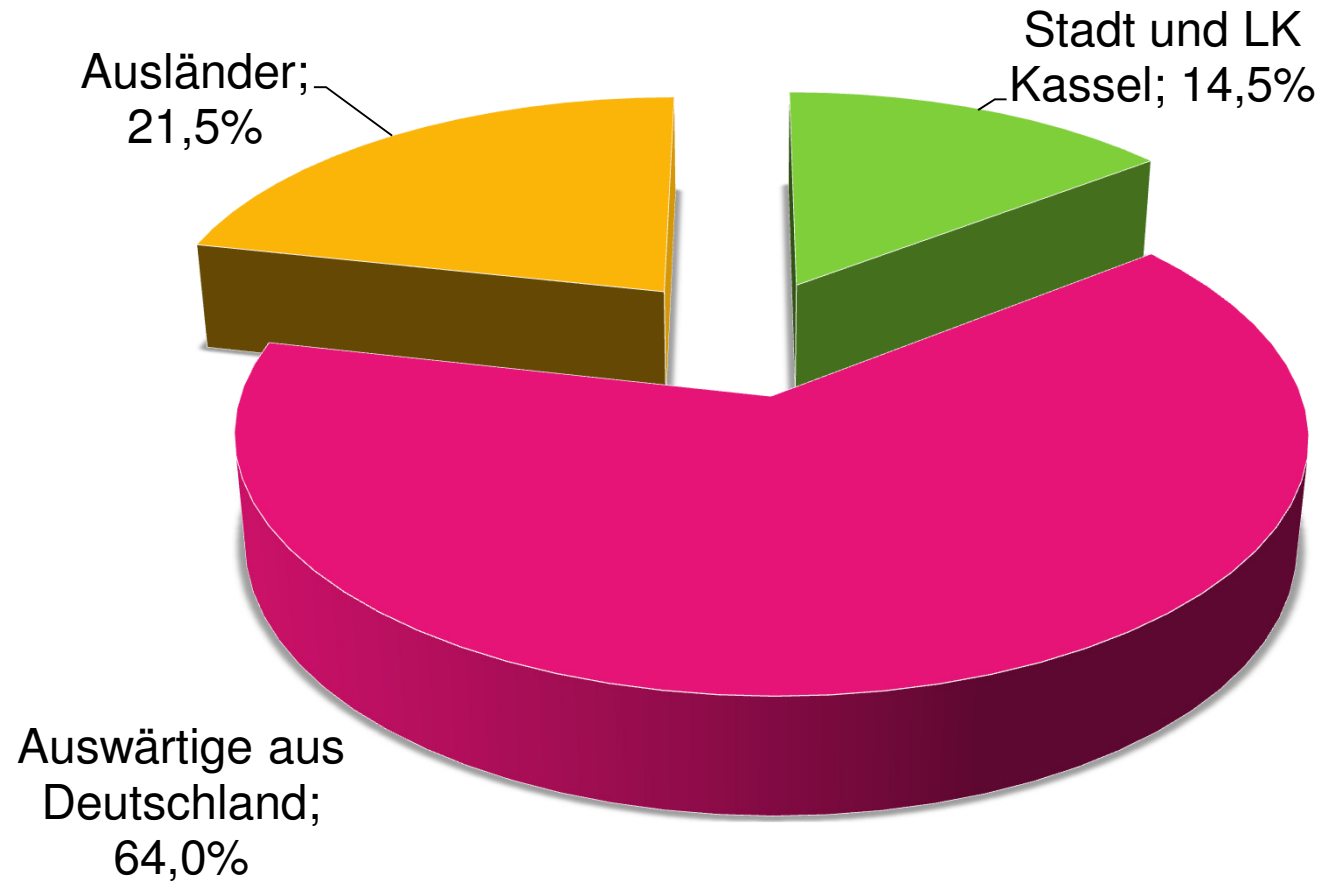
in %

•Bildungsgrad	bekannt	unbekannt
•Volks-/ Hauptschule	10,1	20,5
• (Fach-) Abitur	47,0	32,1
•Hochschulabschluss	29,4	13,4



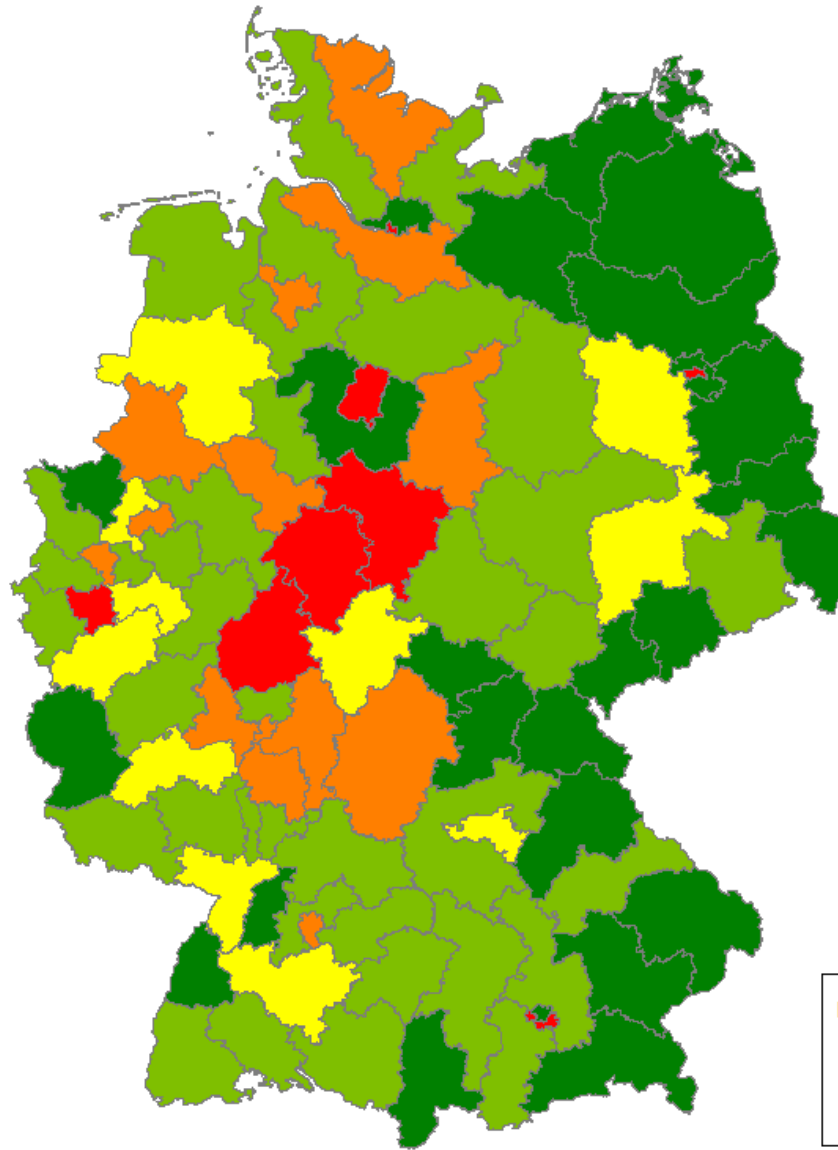
dOCUMENTA (13)

Ausstrahlung



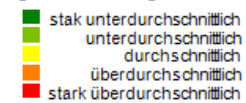


DOCUMENTA (13)



Herkunft der
deutschen
BesucherInnen
(nach PLZ-
Regionen)

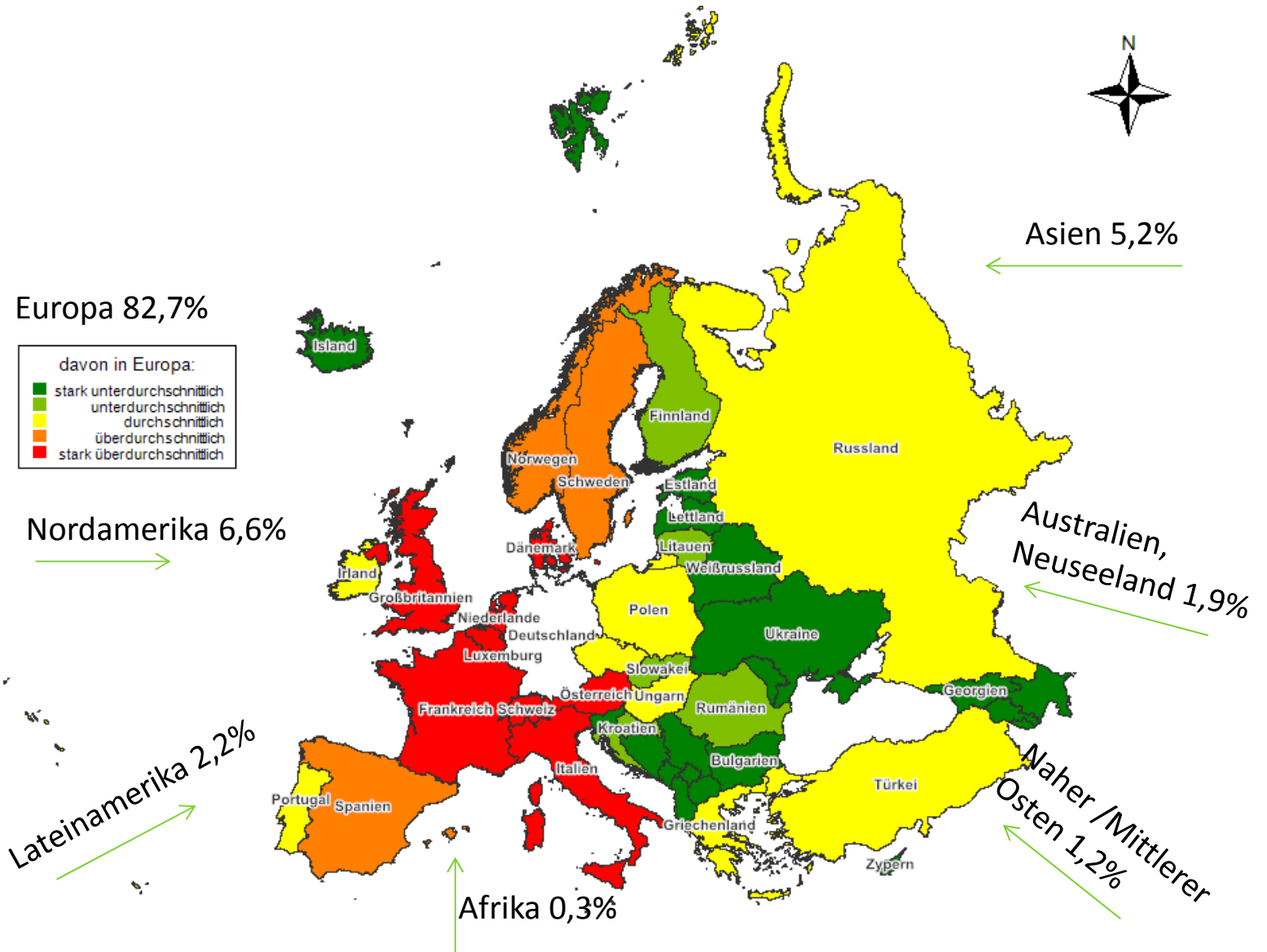
Postleitregionen 2-stellig Deutschland 2010





DOCUMENTA (13)

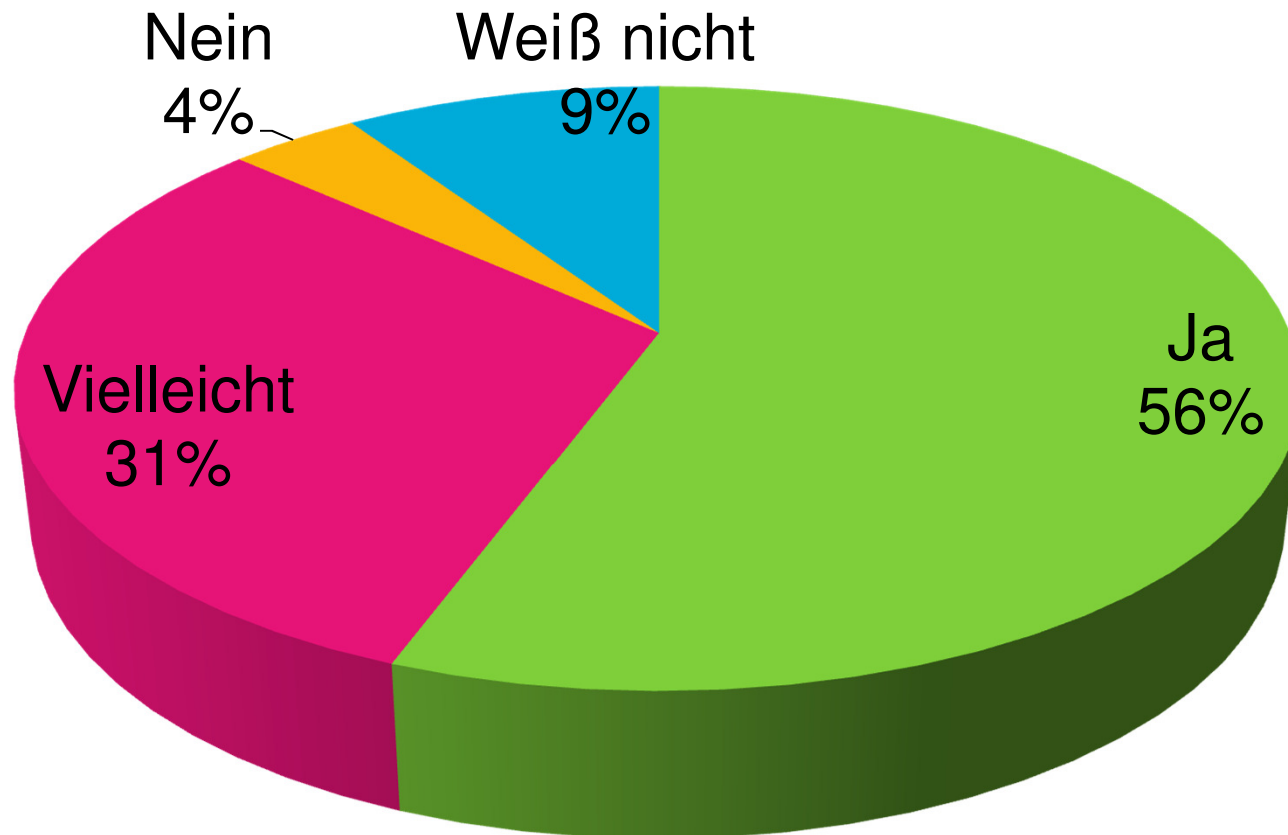
Herkunft ausländischer Besucher





dOCUMENTA (13)

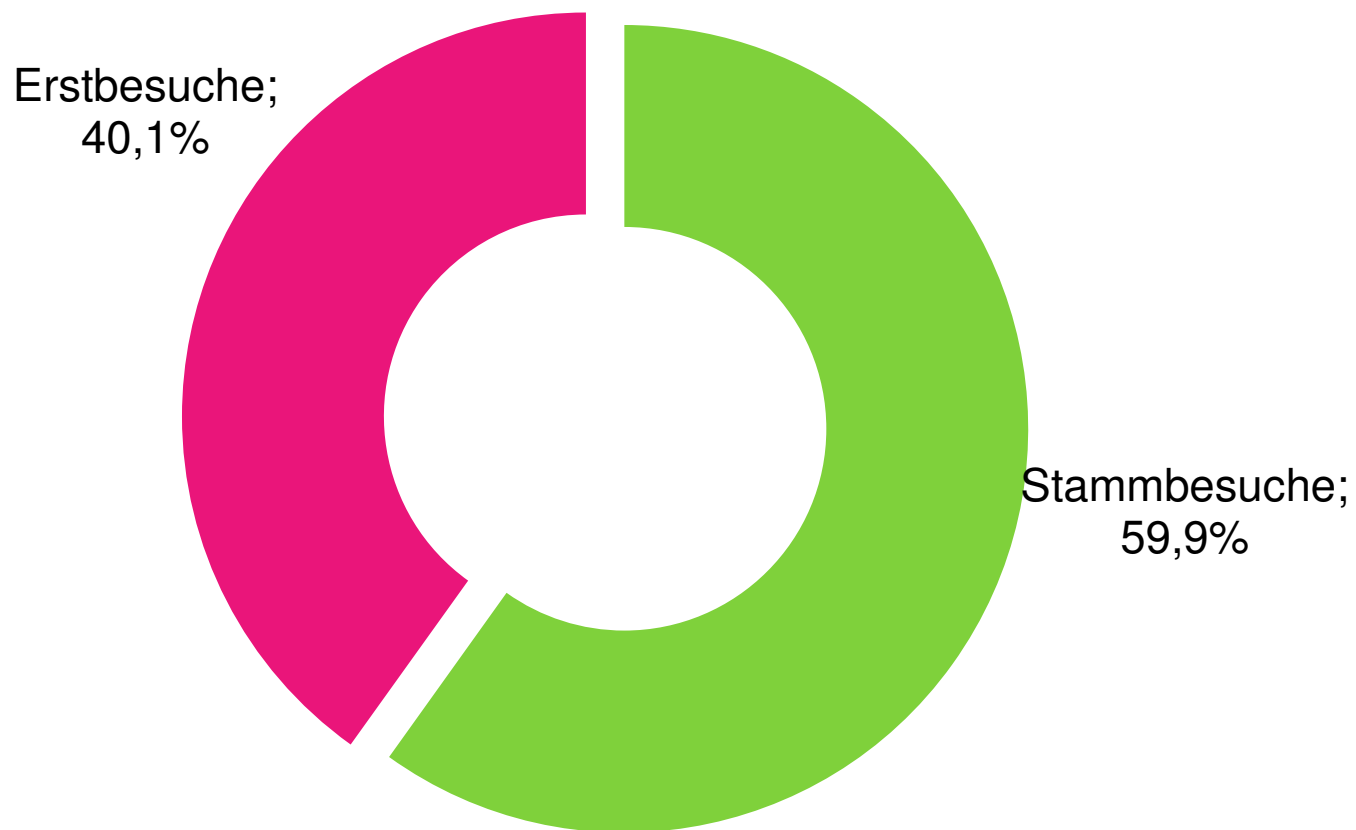
Zukünftige Besucherabsicht





dOCUMENTA (13)

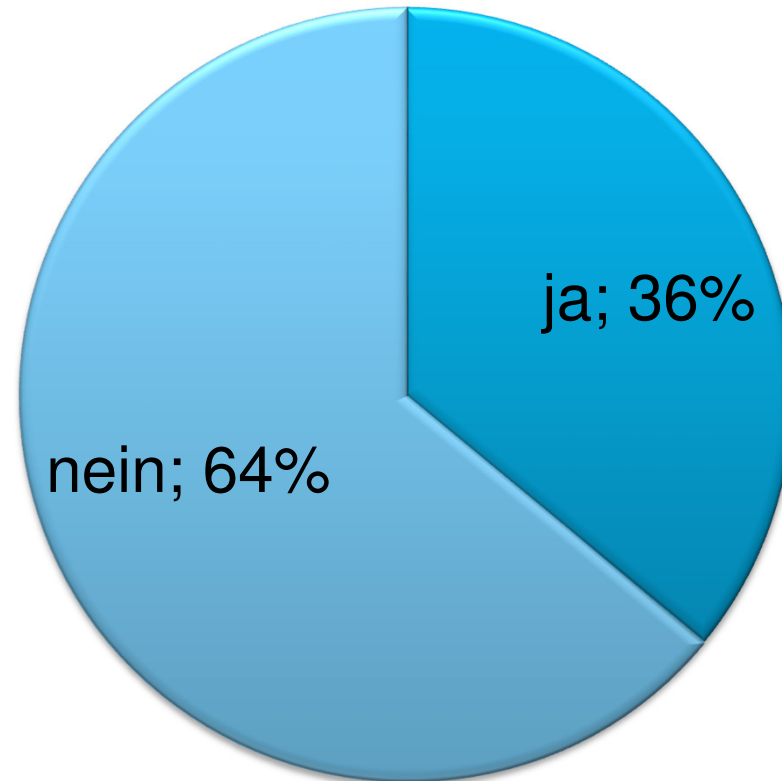
Erfolgsindikator: Publikumsbindung





dOCUMENTA (13)

Fachpublikum

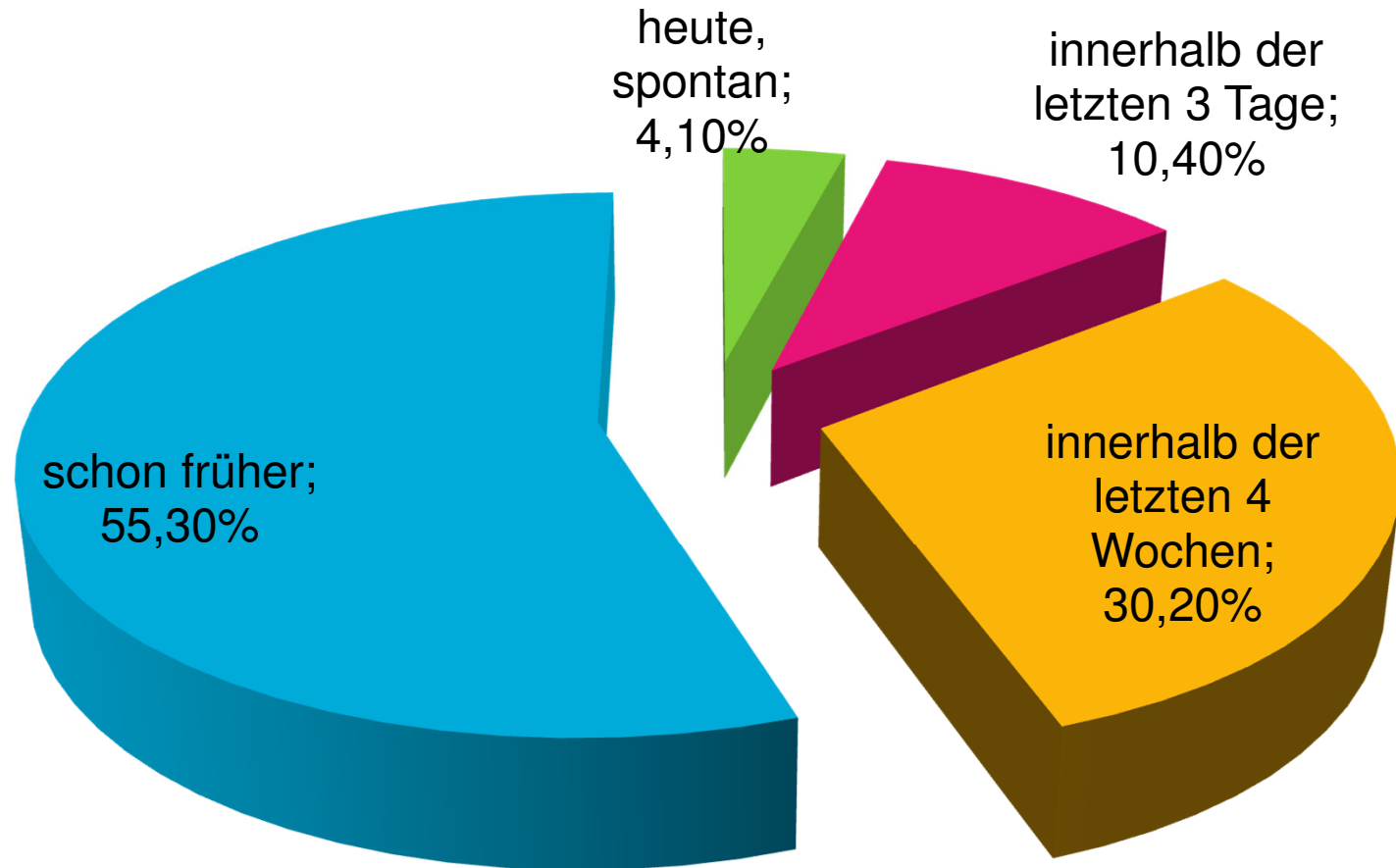


**Sind Sie in irgendeiner Weise beruflich
mit bildender Kunst befasst?**



Erfolgsindikator: Information

DOCUMENTA (13)

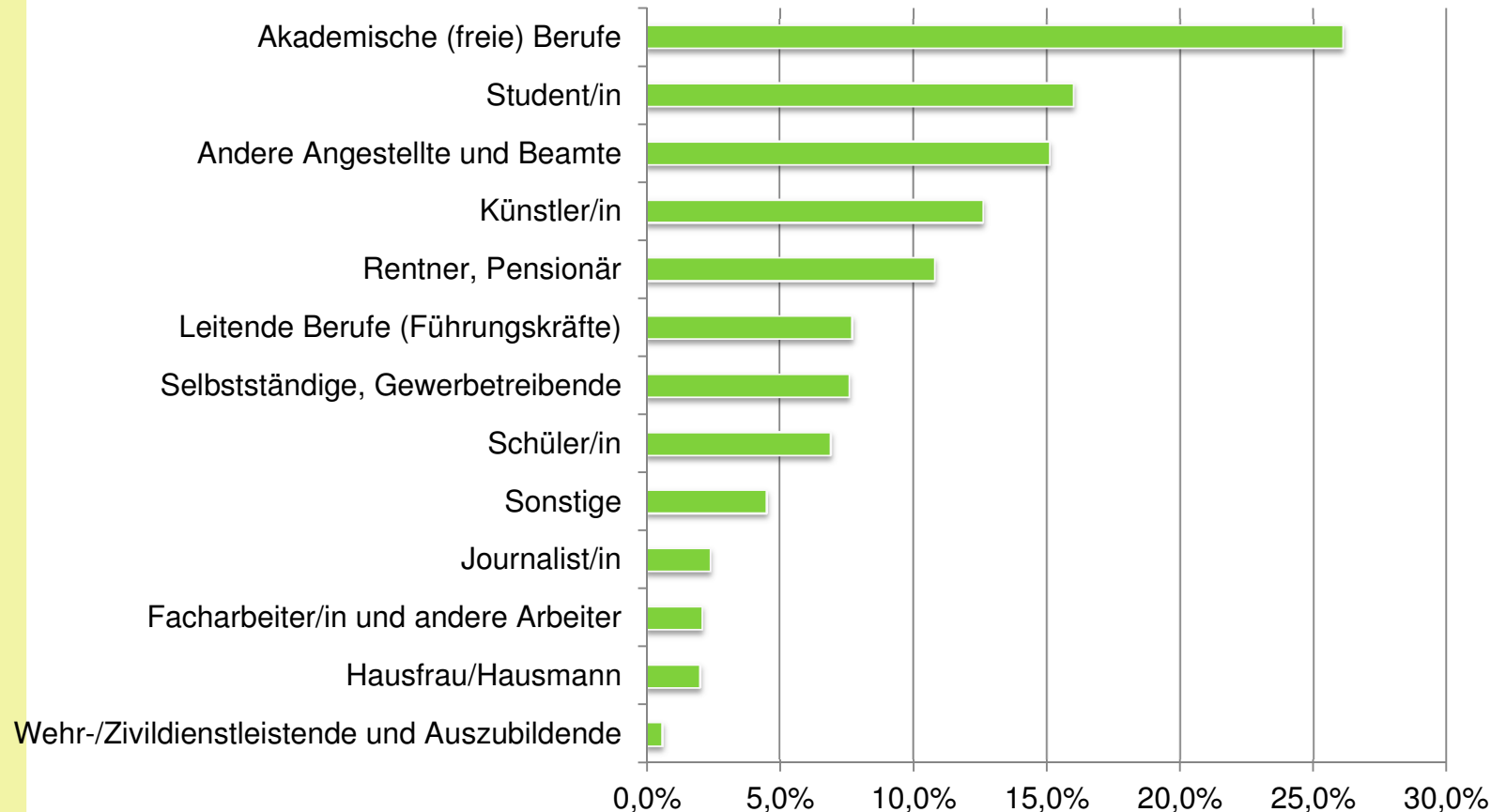


Zeitpunkt des Besucherschlusses



DOCUMENTA (13)

Erfolgsindikator: Entscheidungsträger





Erfolgsindikator: Kommunikation

Besuchsarten auf der dOCUMENTA (13)

dOCUMENTA (13)

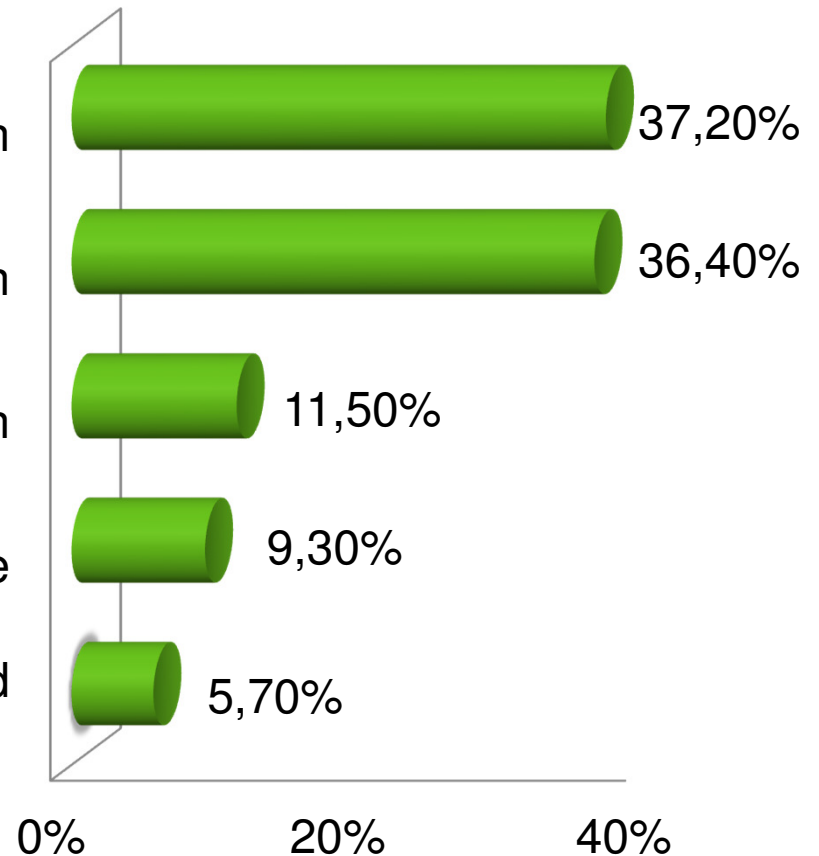
mit Freunden, Bekannten, Kollegen

mit Familienangehörigen

allein

mit einer Gruppe

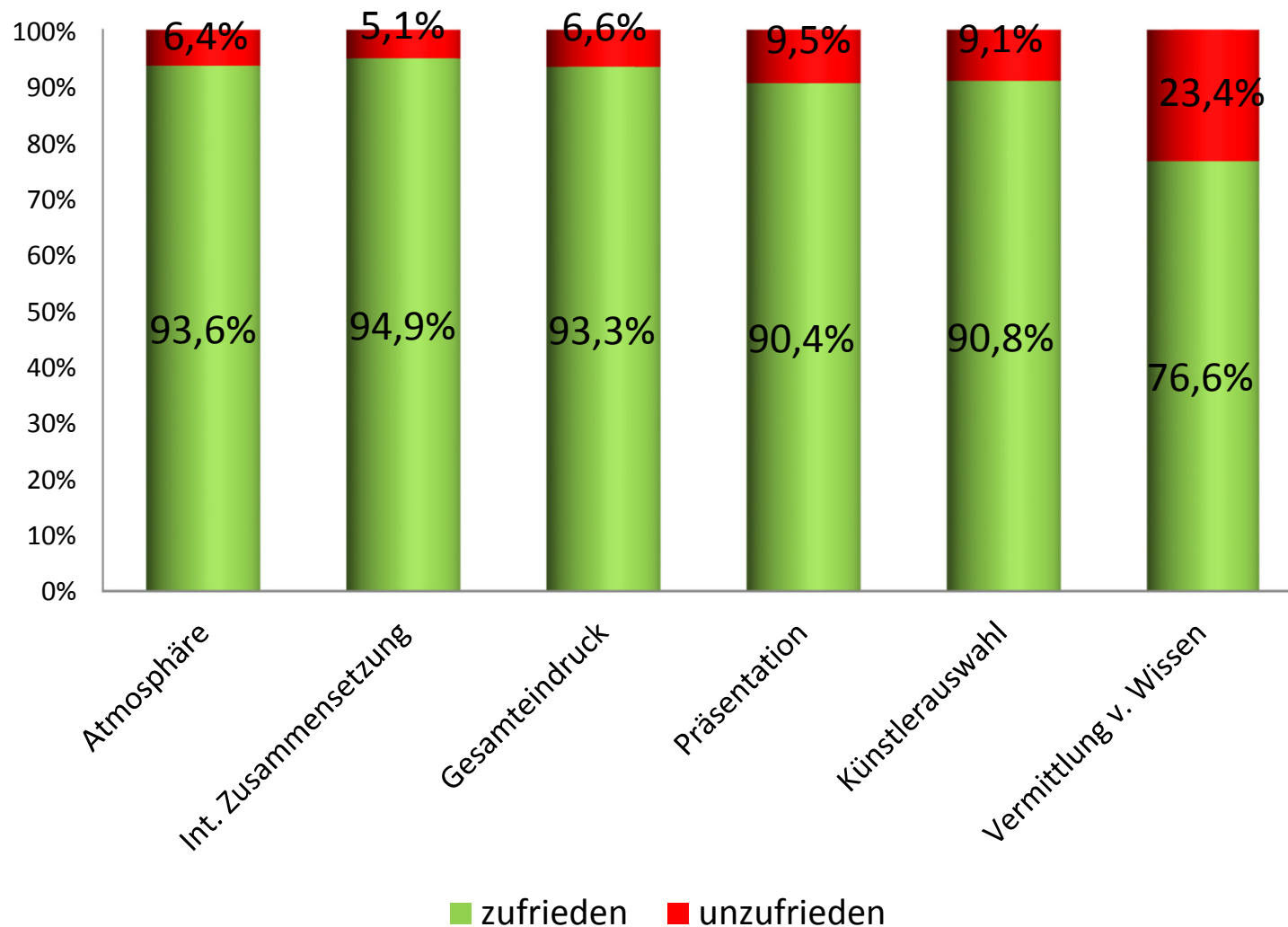
mit Familienangehörigen und
Bekanntem





dOCUMENTA (13)

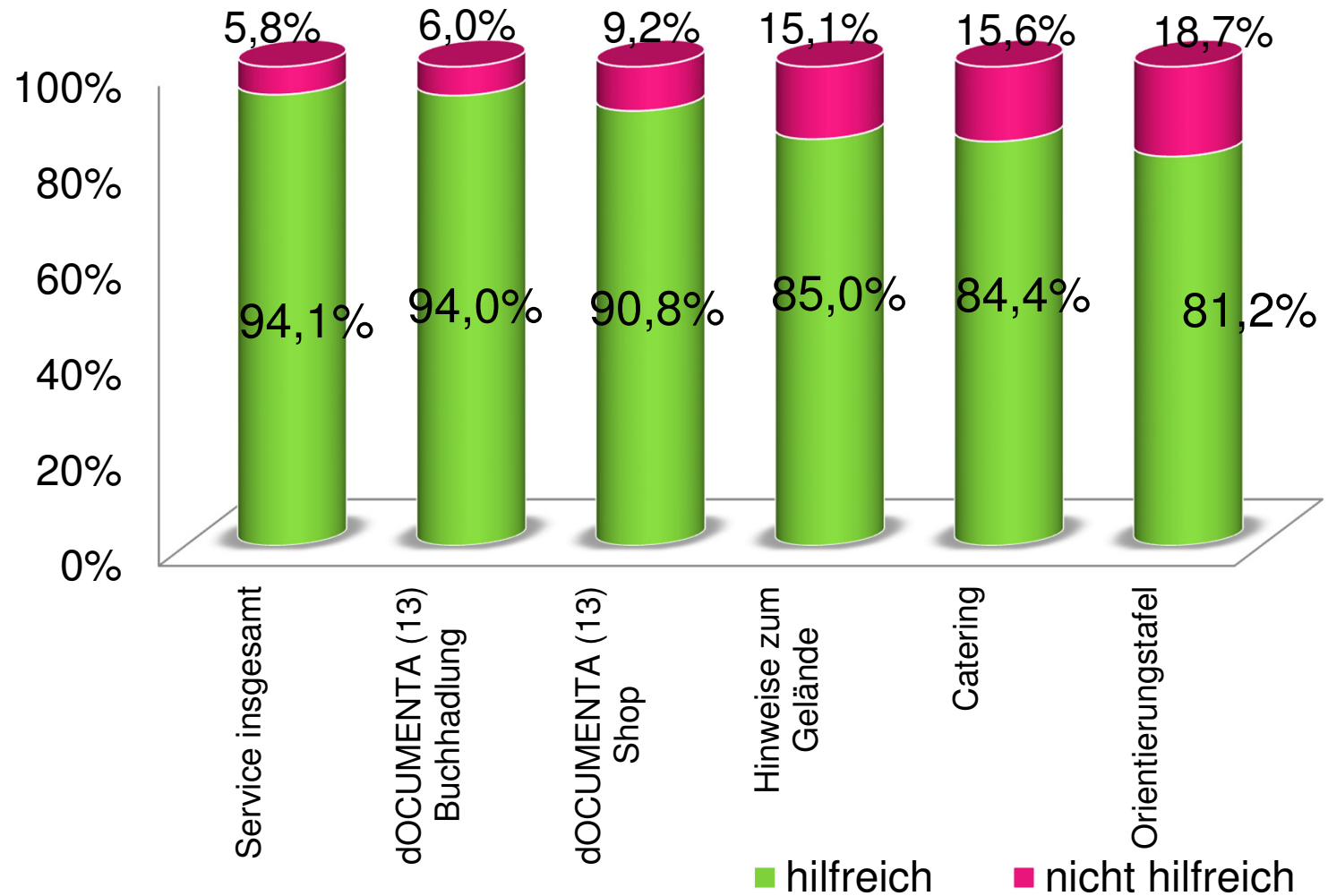
Zufriedenheit





dOCUMENTA (13)

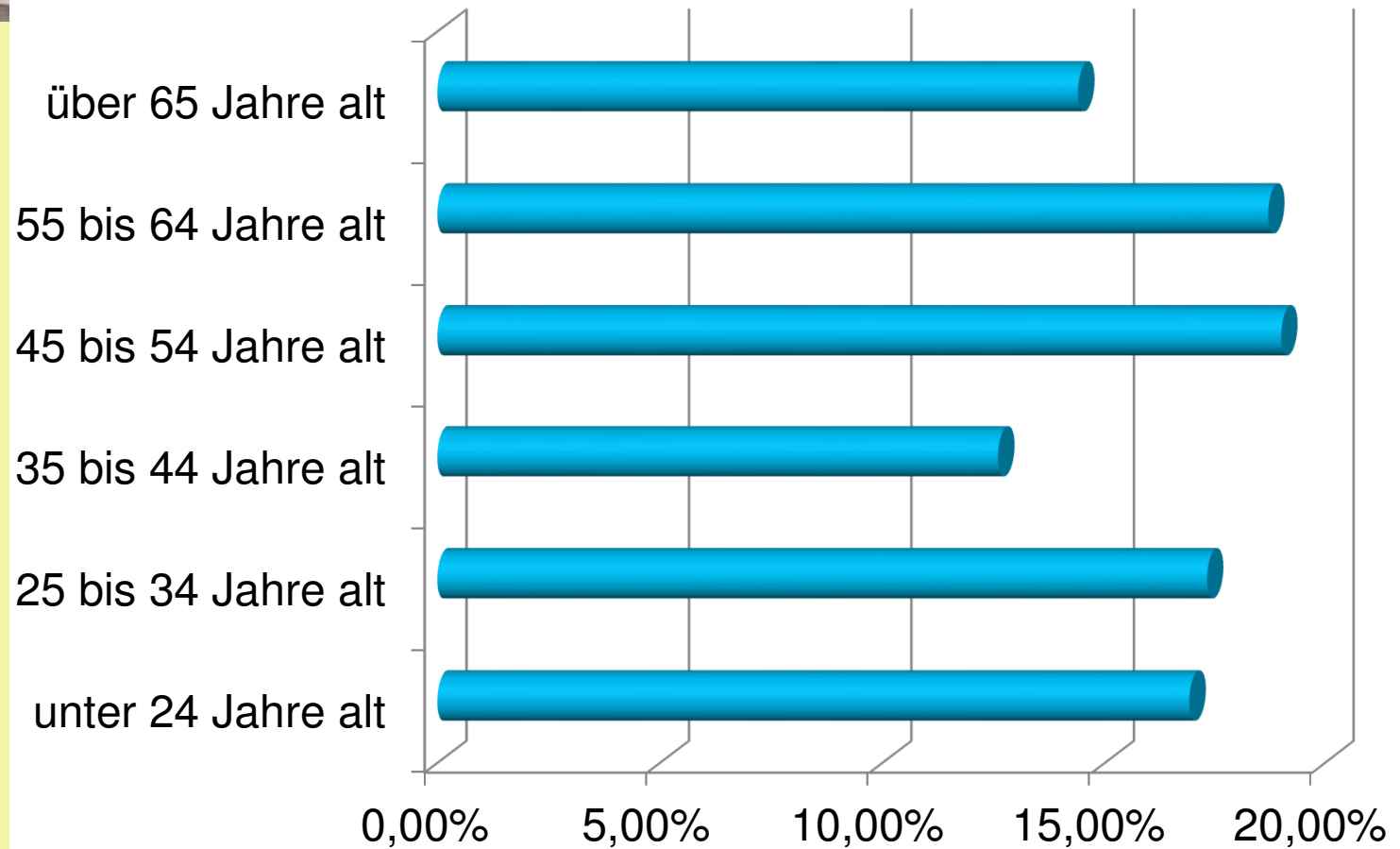
Erfolgsindikator: Service





dOCUMENTA (13)

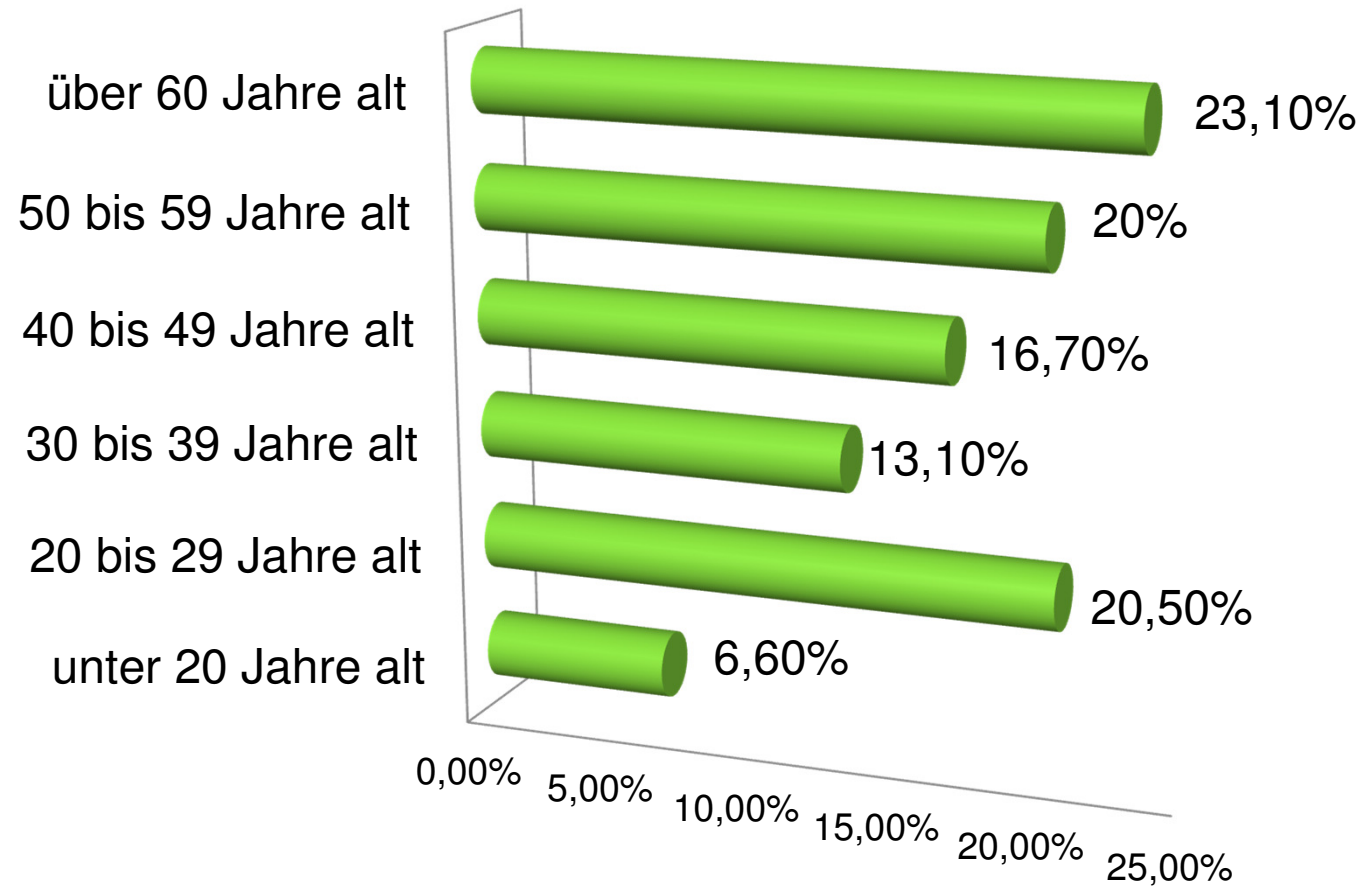
Altersstruktur





DOCUMENTA (13)

Altersstruktur





DOCUMENTA (13)

Besuchsmotive

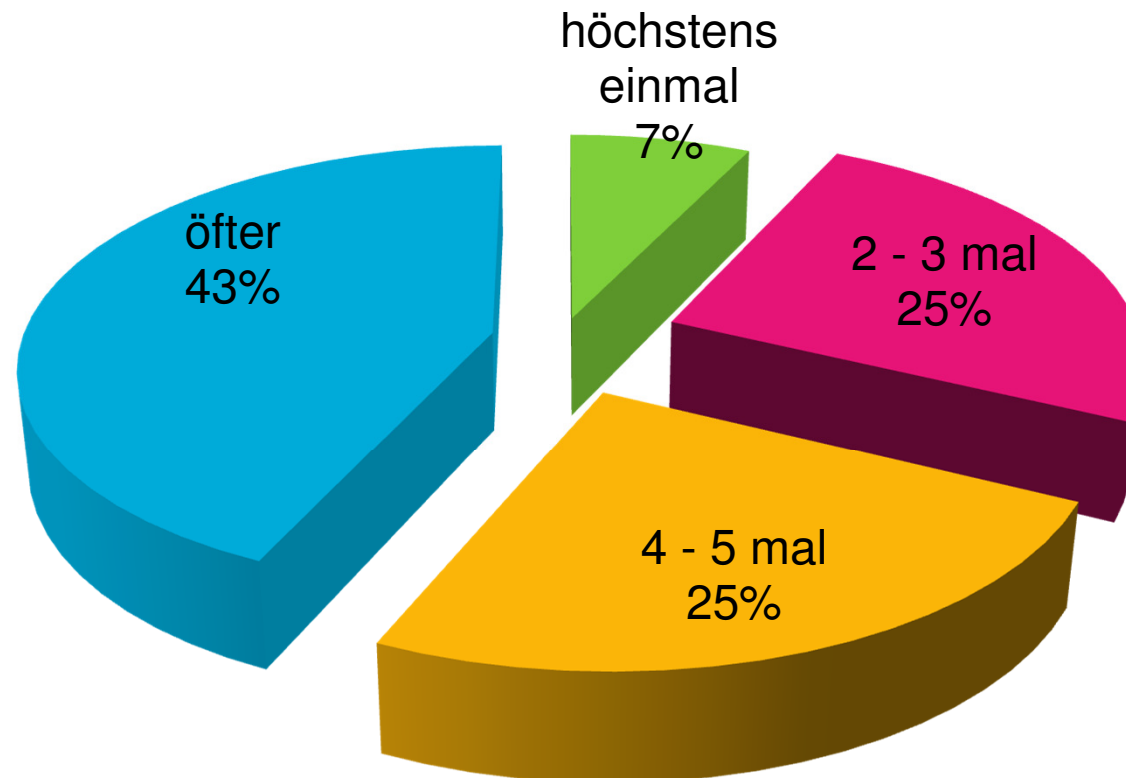
Event	Kulturelles Ereignis	70,6%
	Unterhaltung	34,1%
Kognitiv	Überblick über zeitgenössische Kunst	57,8%
	Berufliche Interesse	17,5%



Bedeutungszuwachs von Kunst

Besuch in Museen/ Ausstellungen

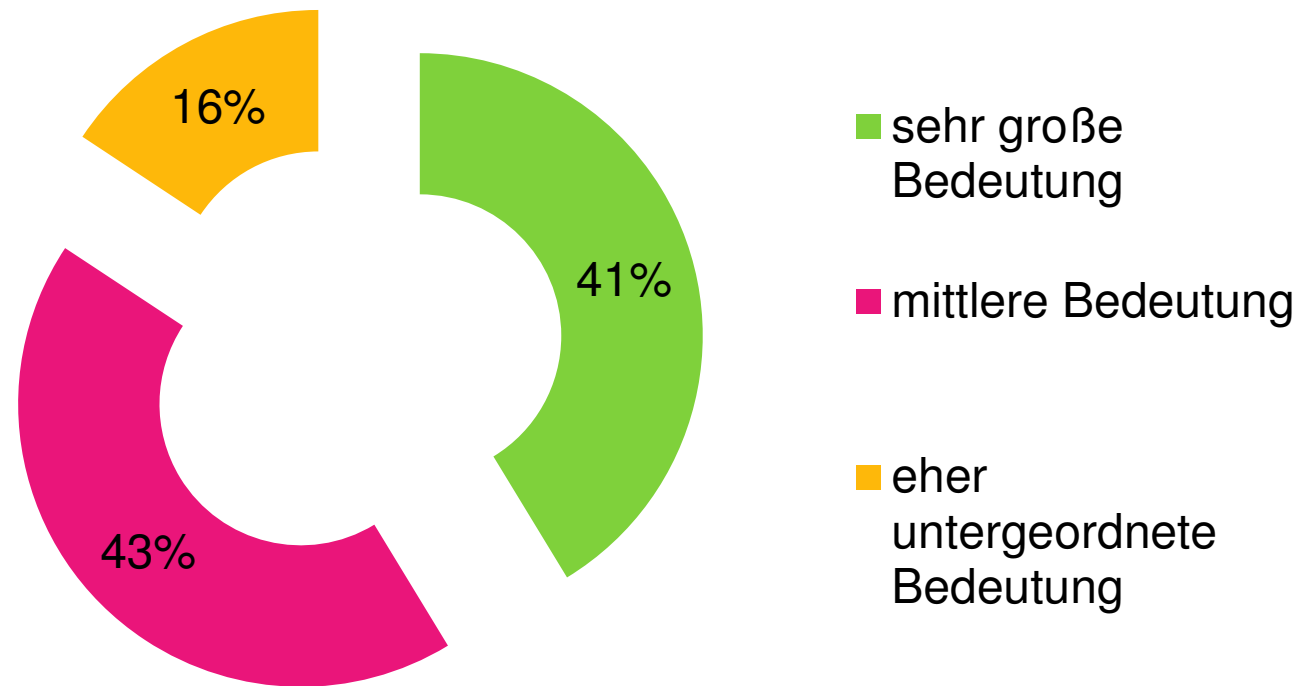
DOCUMENTA (13)





DOCUMENTA (13)

Erfolgsindikator: Lebensgestaltung



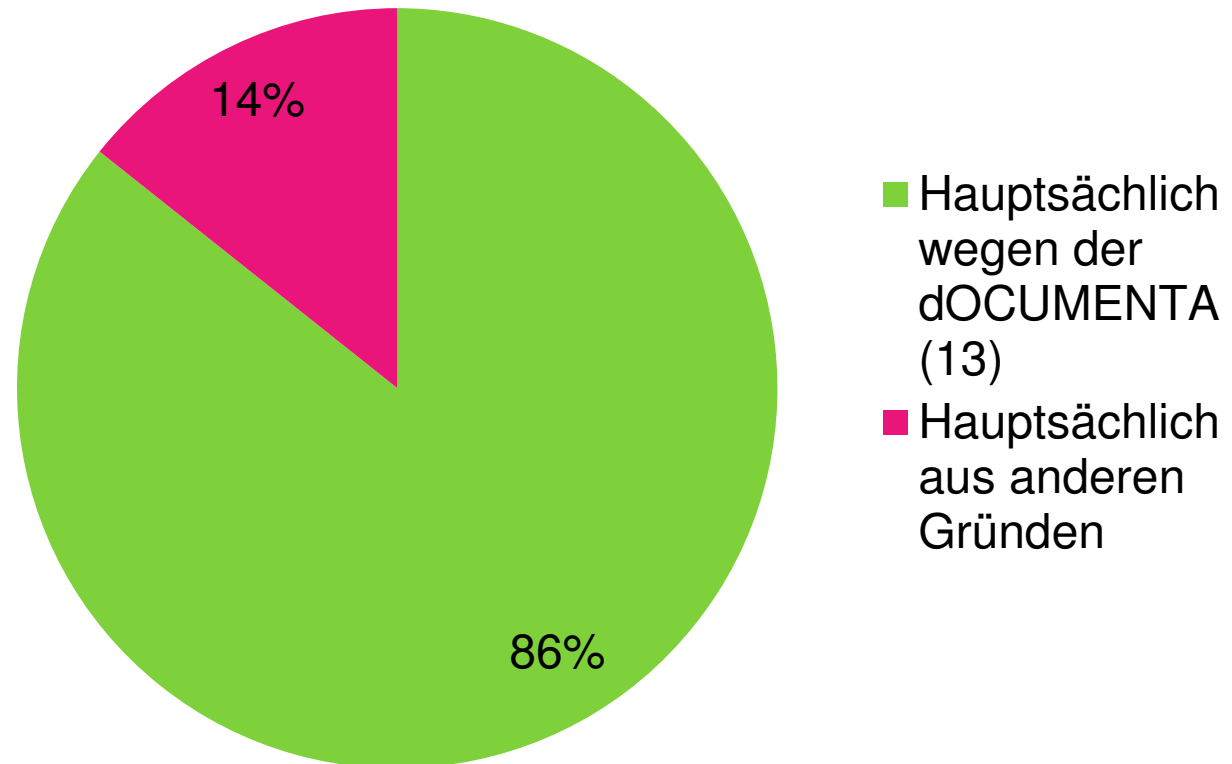
Bedeutung von Kunst in der Freizeit



dOCUMENTA (13)

Ökonomische Effekte

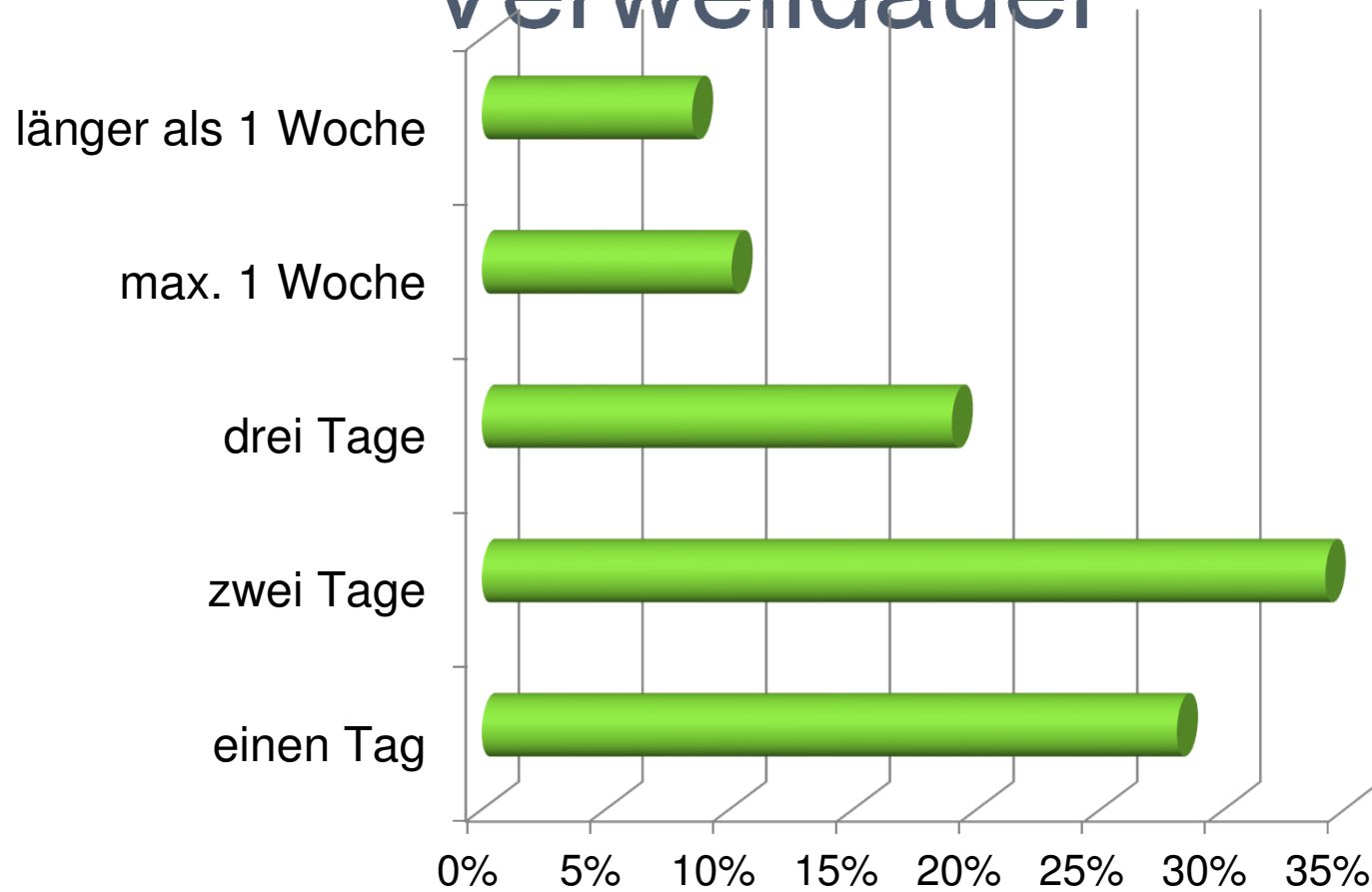
Grund des Kasselbesuchs





dOCUMENTA (13)

Tourismuseffekt I: Verweildauer

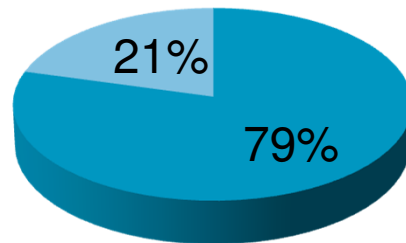


An wie vielen Tagen besuchen Sie die dOCUMENTA (13)?

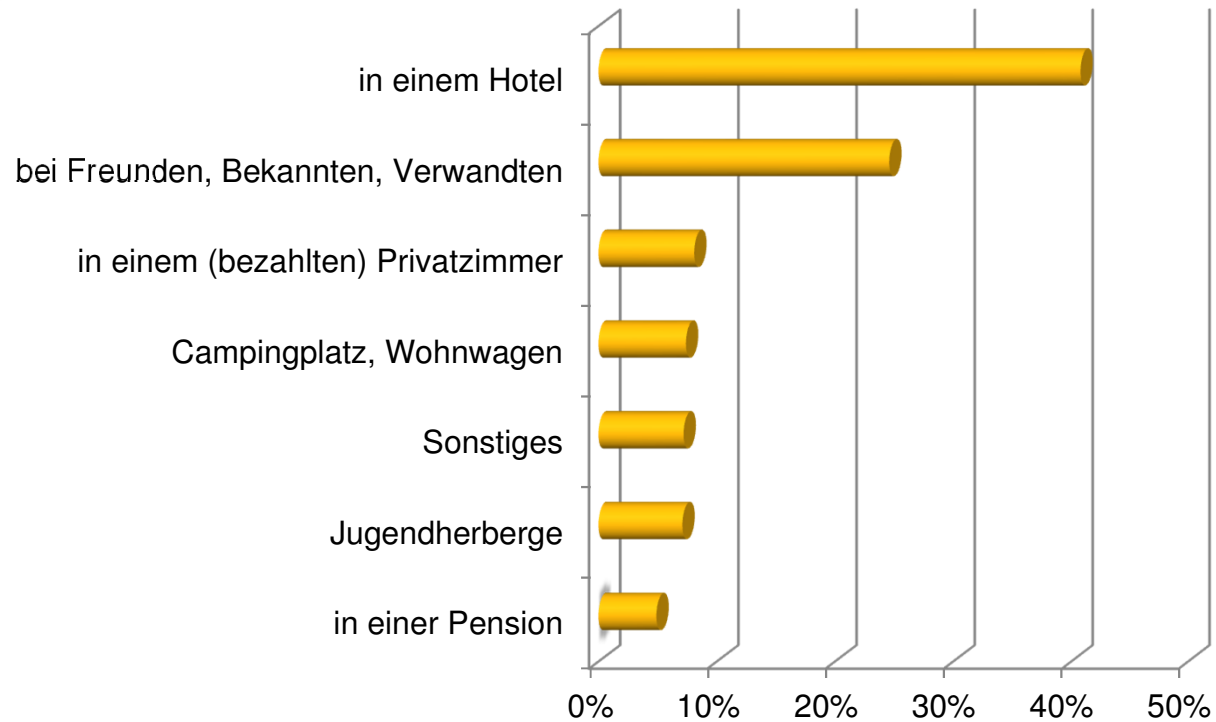


Tourismuseffekt II: Art der Übernachtung

DOCUMENTA (13)



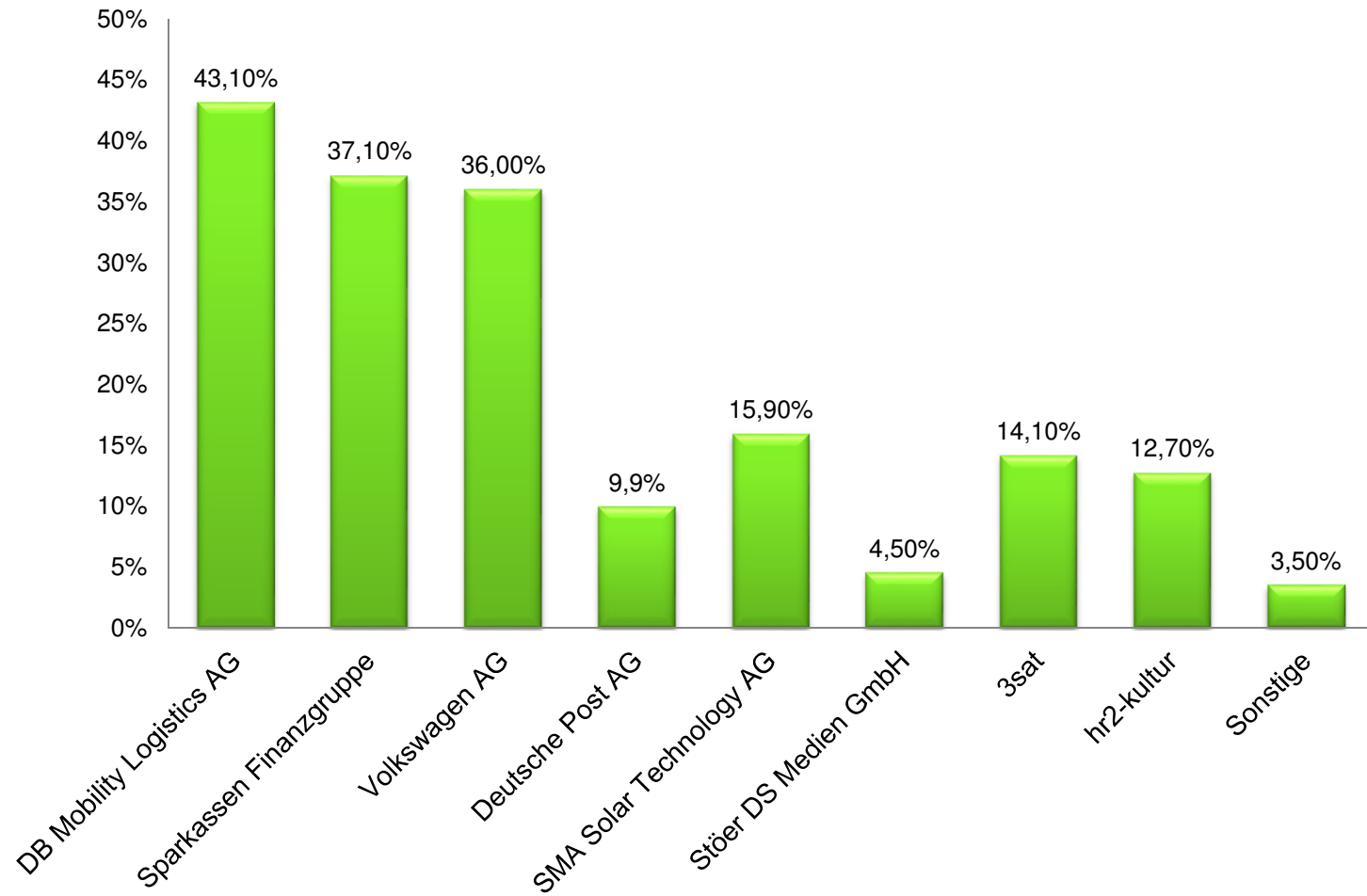
- in Kassel
- außerhalb





DOCUMENTA (13)

Sponsoren





dOCUMENTA (13)

Außenwirkung des Sponsorings

