

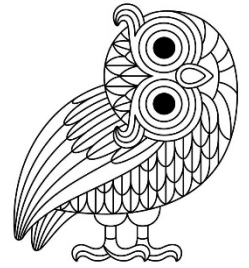
documenta 14

Erste Ergebnisse der
repräsentativen Erhebung
18. September 2017

Prof. Dr. Gerd-Michael Hellstern

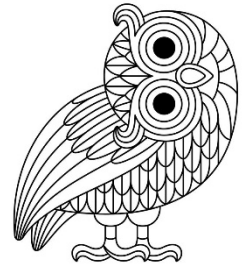
Prof. Dr. Joanna Ozga

Systematische Erhebung von Individualbesuchen

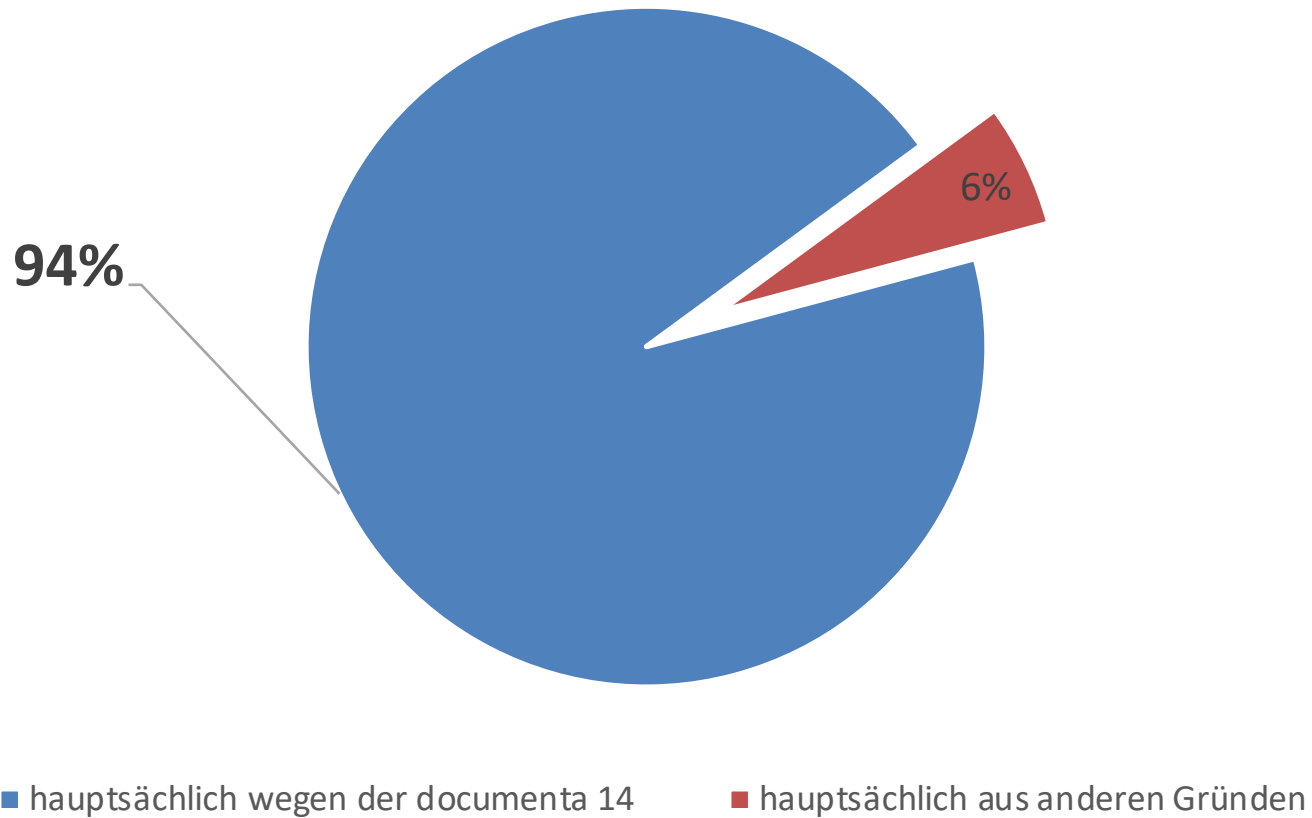


- Analyse u.a. von:
 - Profilen (Herkunft, Reichweite, soziodemographische Merkmale)
 - Einstellungen zu Kunst und Kultur, Motive
 - Verhalten: Wahrnehmung und Information, Dauer, Bindung,
- Grundlage:
 - BesucherInnenbefragung, N =8725 (gültige Interviews)
 - Pre-Test-Analyse, N= 280 (gültige Interviews)
 - Erhebungsmethode – standardisierte Fragen mit persönlicher Ansprache

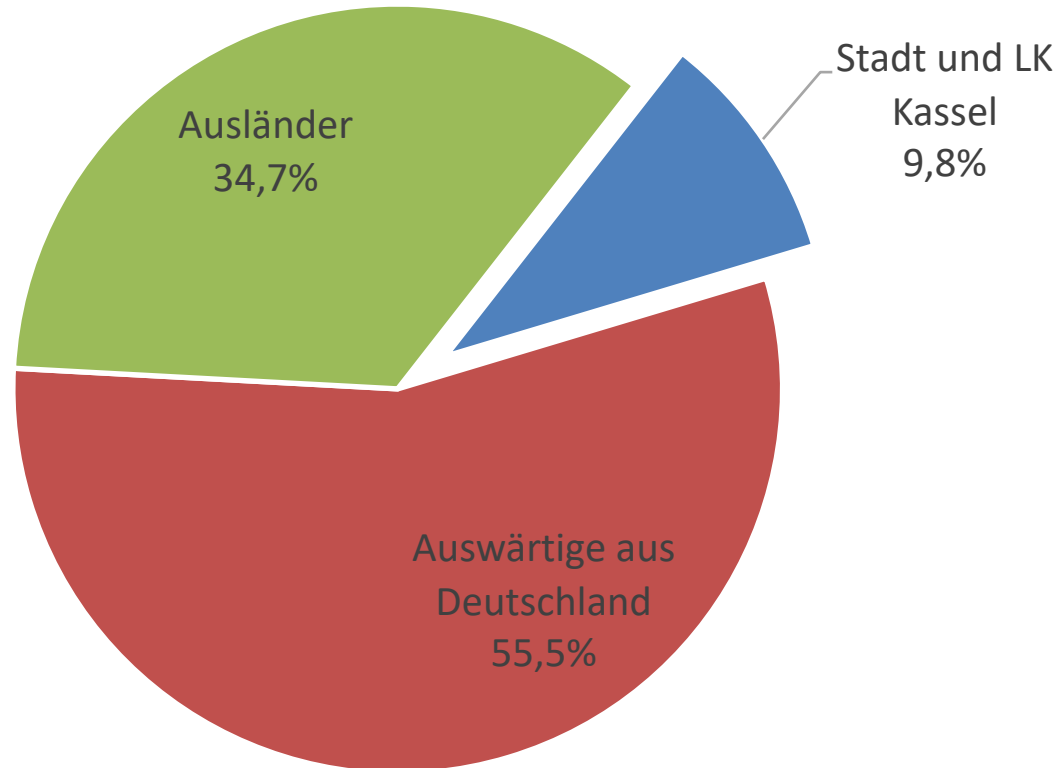
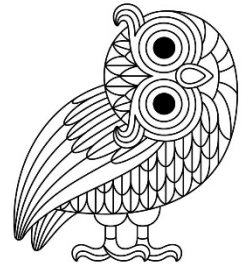
Attraktivität der documenta



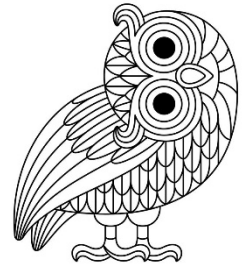
Grund des Kasselbesuchs: die d14



Globale Ausstrahlung steigt



Internationale Ausstrahlung



Europa 84,47%

davon in Europa
Staaten Europa

- stark unterdurchschnittlich
- unterdurchschnittlich
- durchschnittlich
- überdurchschnittlich
- stark überdurchschnittlich

Nordamerika 3,92%



Lateinamerika 1,22%



Afrika 0,17%



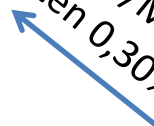
Asien 8,71%



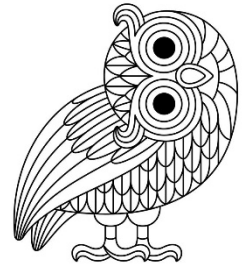
Australien,
Neuseeland 1,21%



Naher / Mittlerer
Osten 0,30%



Die Top Herkunftsländer



Anteil an internationalen BesucherInnen

1	Niederlande	12,20%
2	China und Hong Kong	9,09%
3	USA	8,43%
4	Südkorea	5,75%
5	Vereinigtes Königreich	5,75%
6	Frankreich	5,61%
7	Belgien	5,51%
8	Schweiz	5,26%
9	Italien	4,29%
10	Japan	3,62%

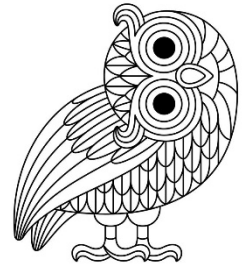
Publikum aus Deutschland



Anteile der Bundesländer
Bundesländer Deutschland 2010

- stark überdurchschnittlich
- überdurchschnittlich
- durchschnittlich
- unterdurchschnittlich
- stark unterdurchschnittlich

Penetrationsindex

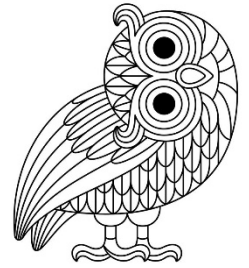


Herkunft des deutschen Publikums nach Bundesländer	Prozent	Penetrationsindex
Hessen	27,3	364,0
Nordrhein-Westfalen	16,5	76,0
Niedersachsen	10,8	112,5
Bayern	9,60	61,5
Berlin	9,30	217,0
Baden-Württemberg	8,50	64,0
Hamburg	4,90	226,0
Rheinland-Pfalz	2,90	59,0
Schleswig-Holstein	2,80	80,7
Sachsen	2,30	46,4
Bremen	1,40	175,0
Thüringen	1,30	50,0
Brandenburg	0,80	26,0
Sachsen-Anhalt	0,70	25,9
Mecklenburg-Vorpommern	0,50	25,5
Saarland	0,40	33,0
Antworten (n)	100,0	

Frage 25: Wo haben Sie Ihren Hauptwohnsitz? Bitte Postleitzahl angeben, Besucher aus dem Ausland Land und Stadt N = 5242

Penetrationsindex als Index für erreichte Bevölkerungsanteile

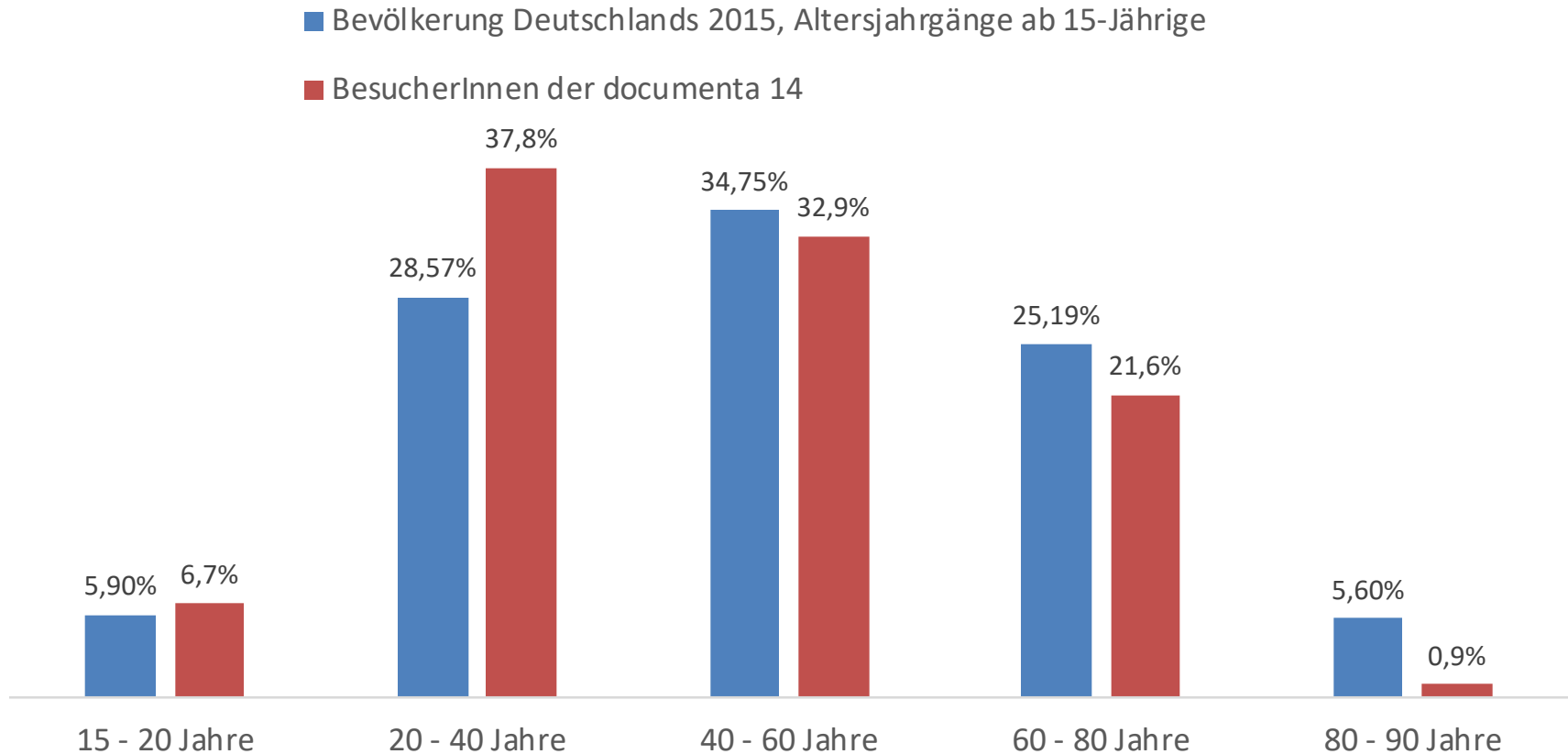
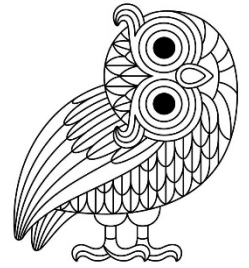
Top 10 Herkunftsorte in Deutschland



Herkunft deutscher BesucherInnen:

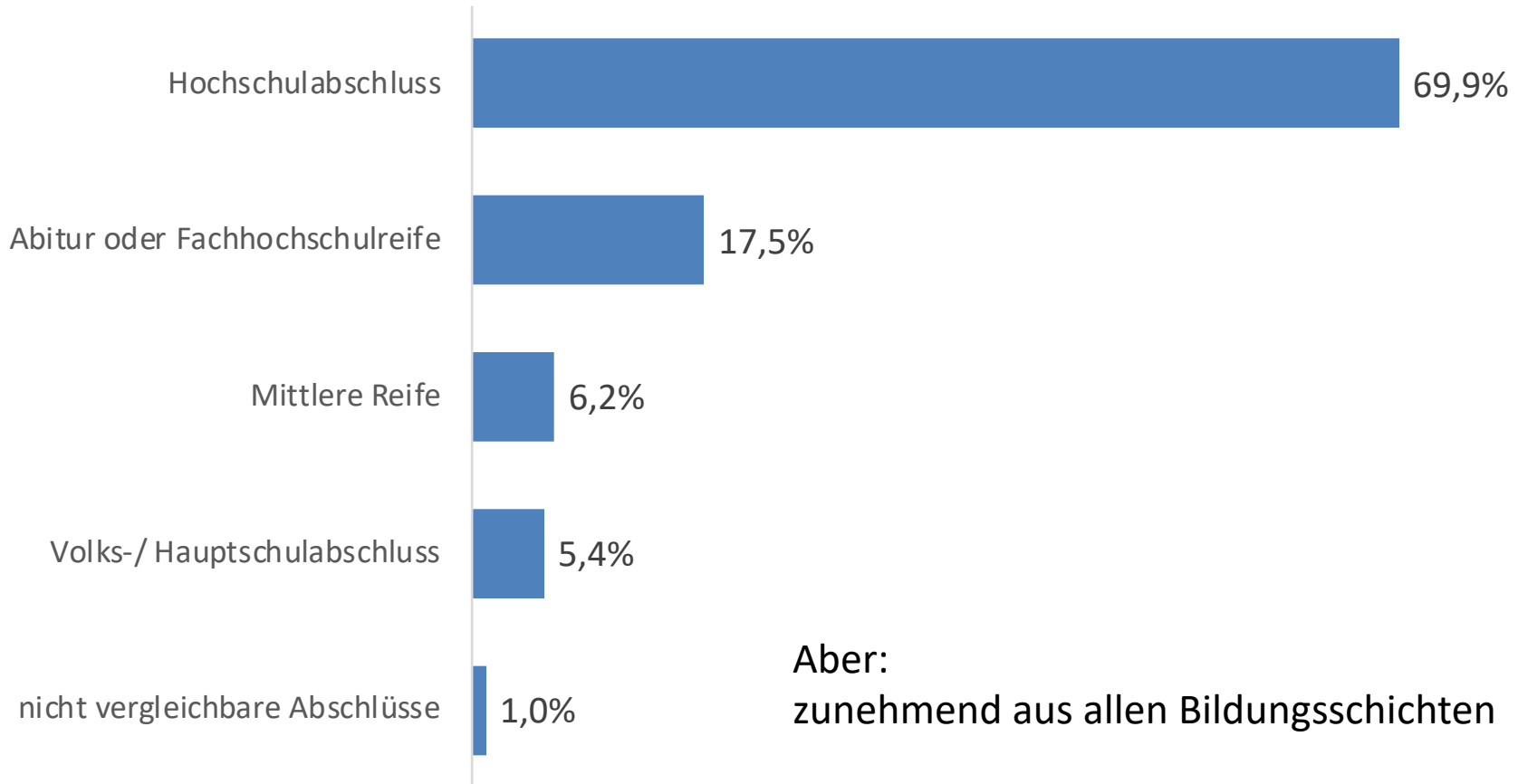
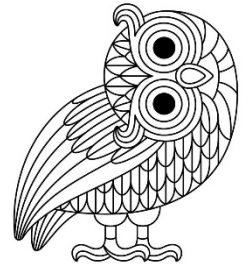
1	Stadt Kassel	13,3%
2	Berlin	11,0%
3	Hamburg	5,7%
4	Landkreis Kassel	4,9%
5	München	4,0%
6	Köln	3,2%
7	Frankfurt am Main	3,1%
8	Hannover	2,1%
9	Bremen	1,6%
10	Stuttgart	1,4%

Altersgruppen: Jugendliche

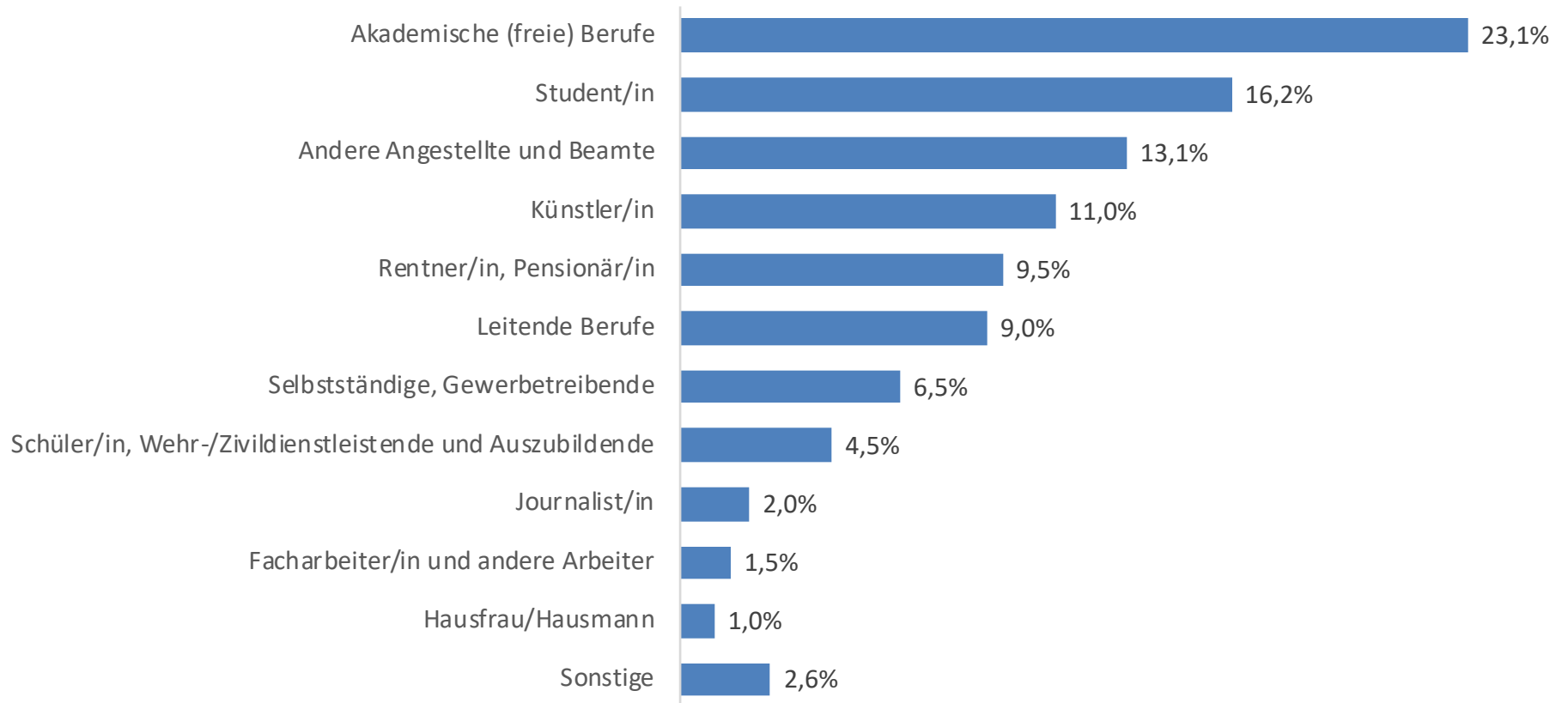
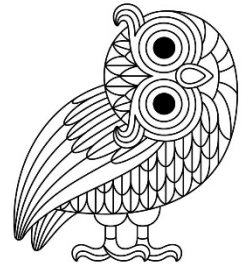


Annähernd repräsentative Verteilung des Publikums

Schulabschluss: Bildungsnah

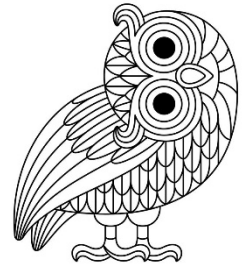


Berufsgruppen



Fach - und Führungskräfte überrepräsentiert

Motive eines documenta-Besuchs

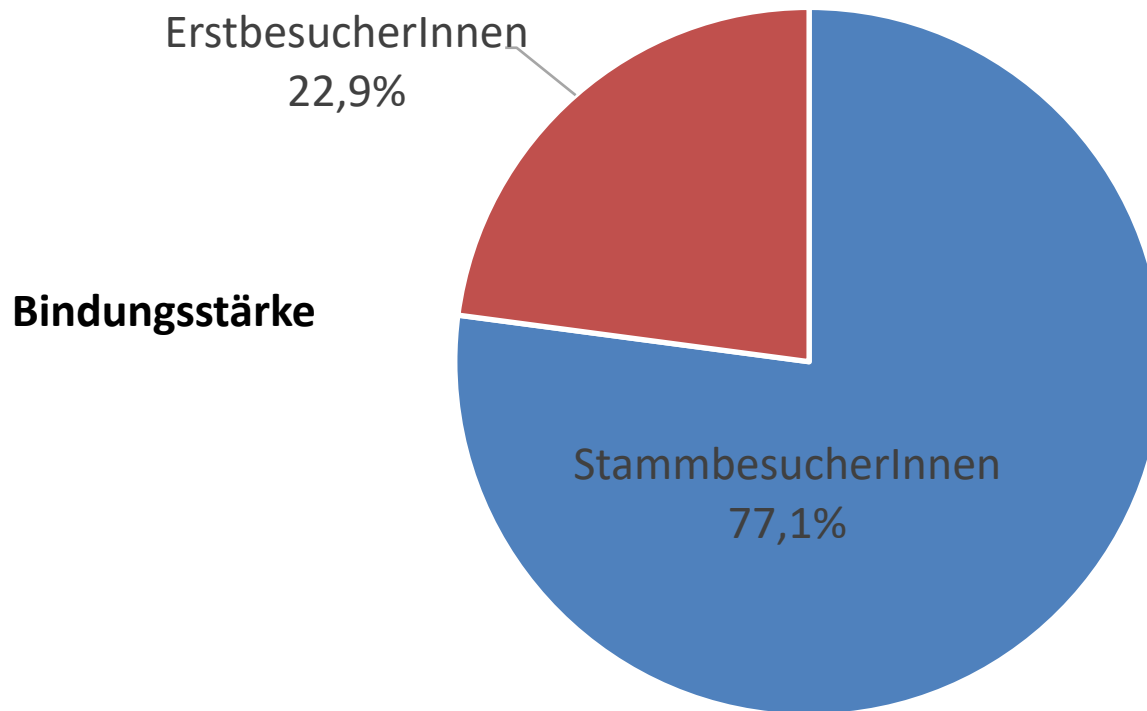
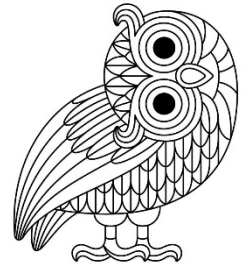


Anteil der Nennungen an allen BesucherInnen

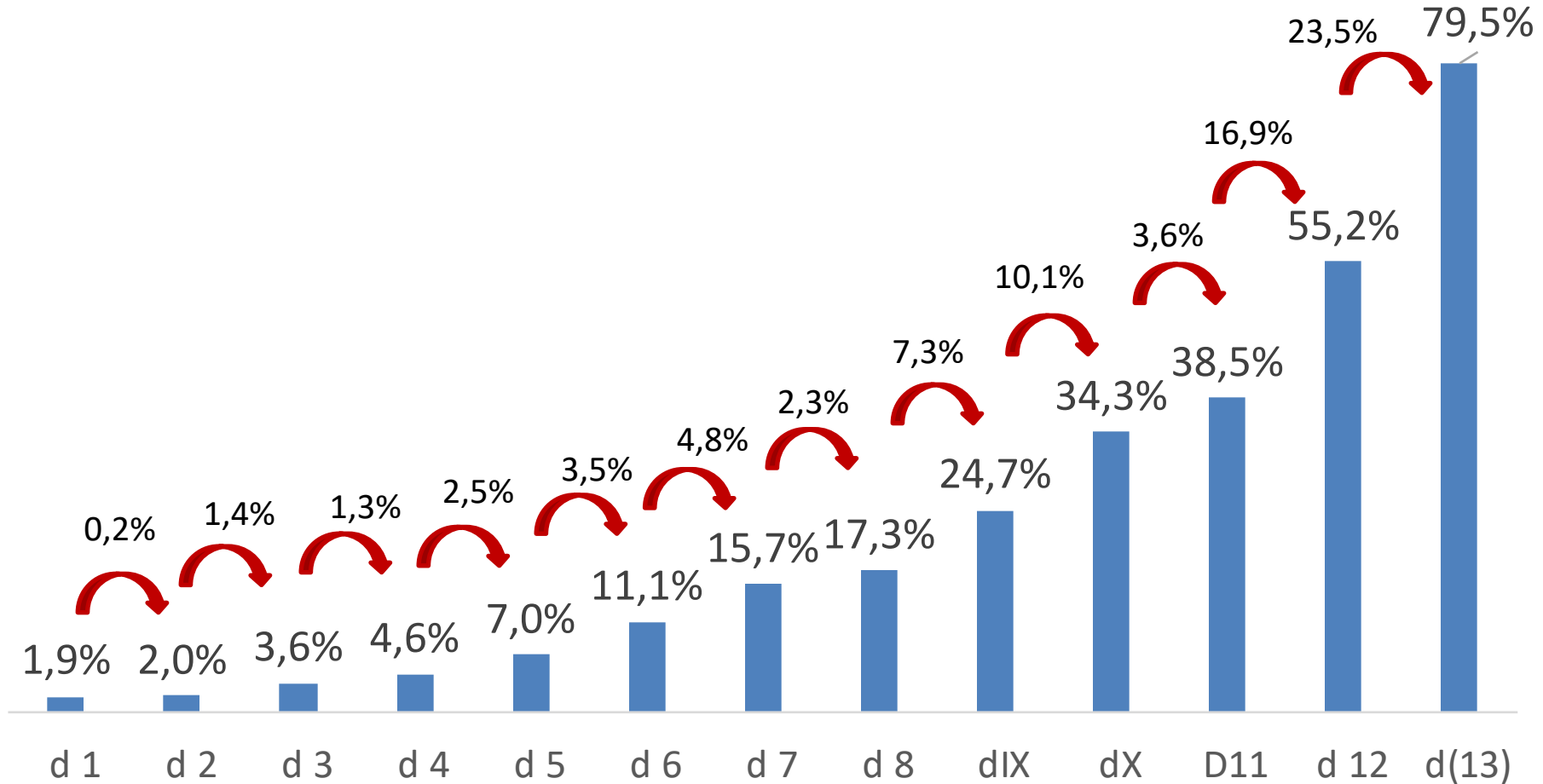
Event	Kulturelles Ereignis	72,56%
	Unterhaltung	33,93%
Kognitiv	Überblick über zeitgenössische Kunst	57,68%
	Berufliche Interessen	19,16%
	Schulische-, Studieninteressen	16,68%

Frage 3: Welche Motive haben Sie für Ihren heutigen Besuch? Bitte nennen Sie nur Ihre zwei wichtigsten Motive.

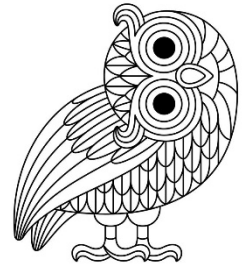
Stammpublikum



Anteil vorheriger documenta-Besuche unter dem Stammpublikum



Zufriedenheit



Beurteilung der documenta 14

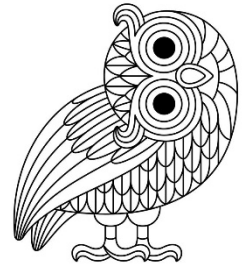
	Durchschnitt	Streuung
Insgesamt	2,16	,914
Auswahl der KünstlerInnen	2,46	,910
Internationale Zusammensetzung	2,16	,935
Präsentation	2,33	1,012
Atmosphäre	2,04	,932
Vermittlung von Bildung und Wissen	2,85	1,128

Frage 14: Wie hat Ihnen die documenta 14 gefallen?

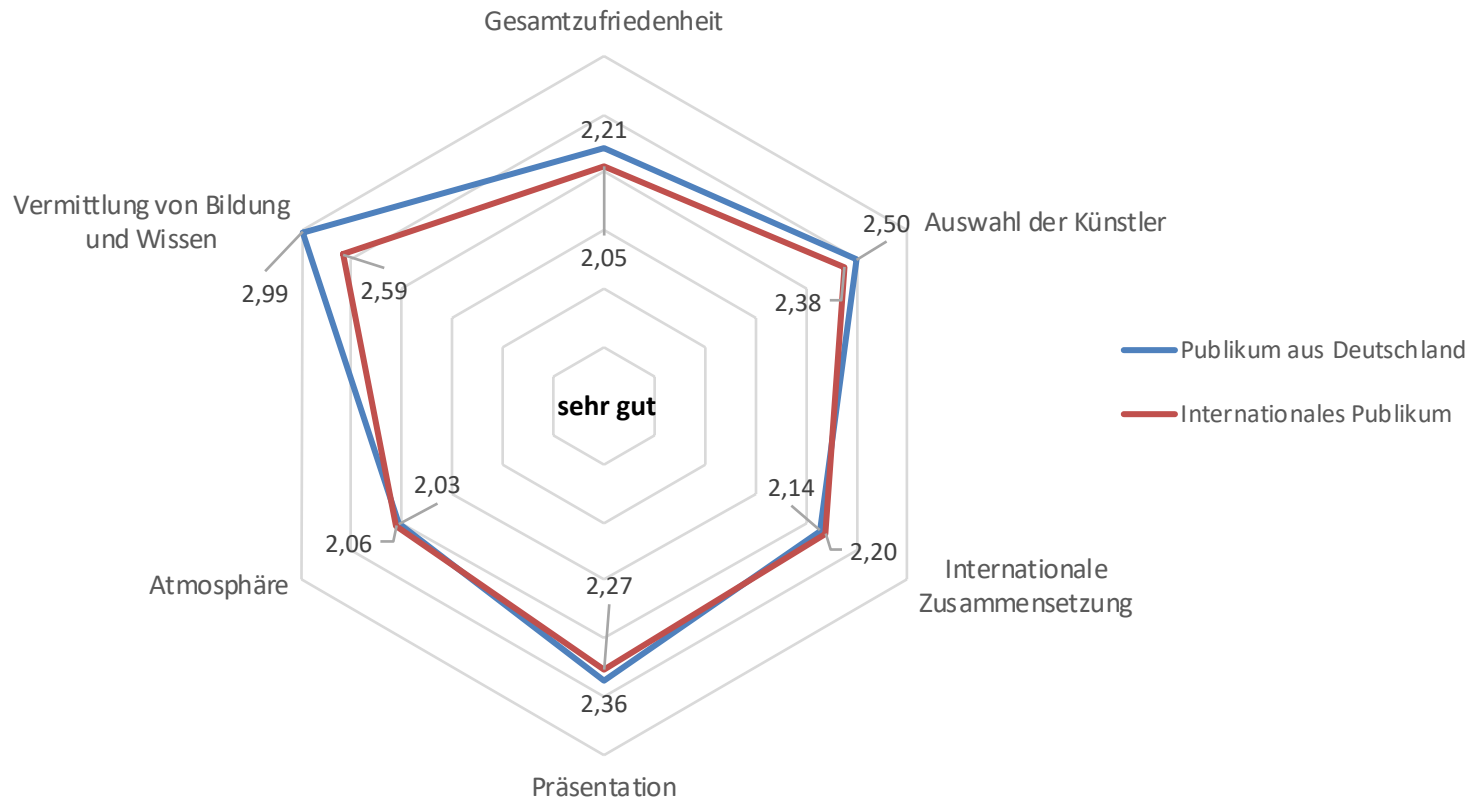
1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = weder / noch, 4 = ausreichend, 5 = sehr schlecht

Zufriedenheit nach Herkunft

Ausländisches Publikum zufriedener



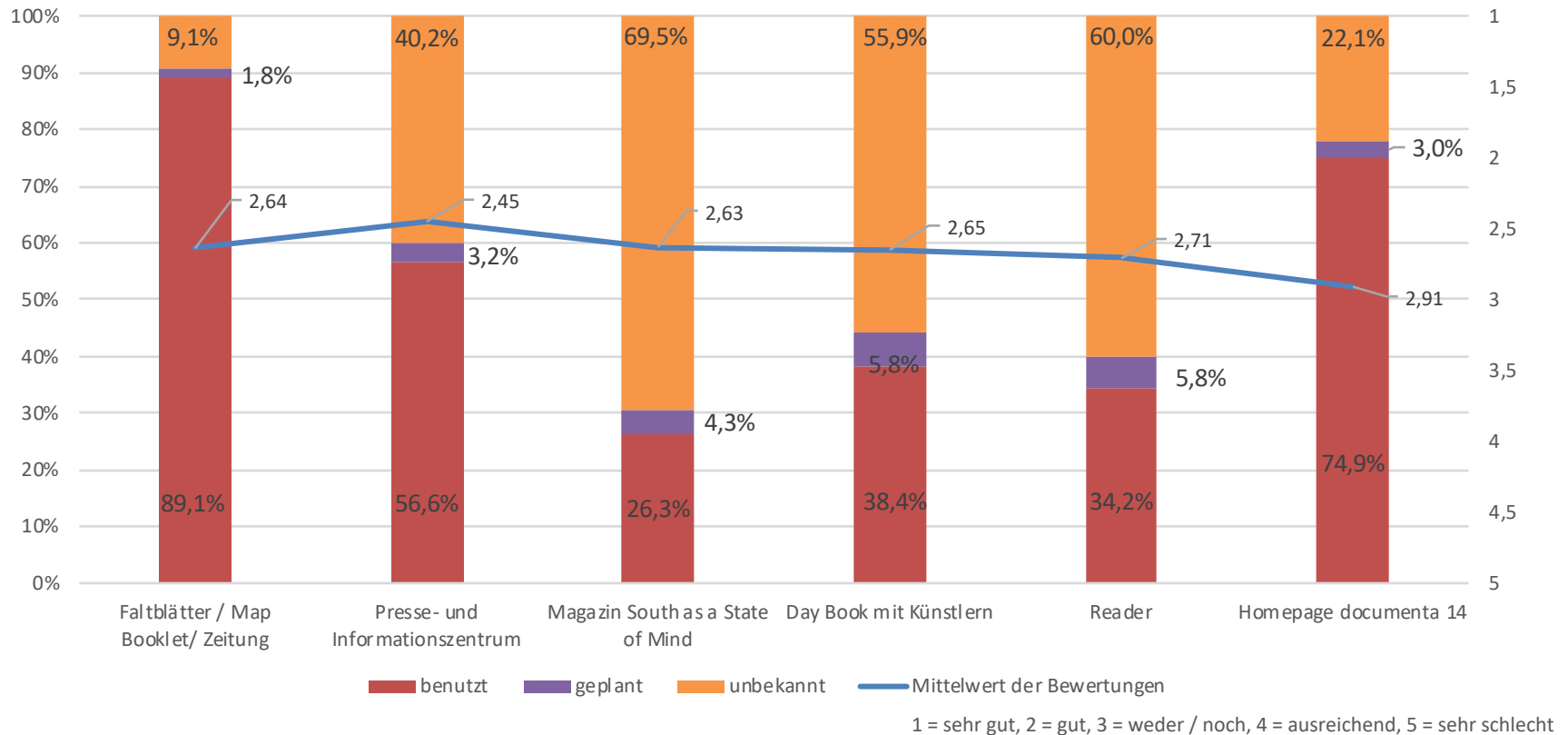
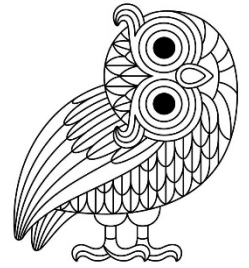
Mittelwerte für Zufriedenheit



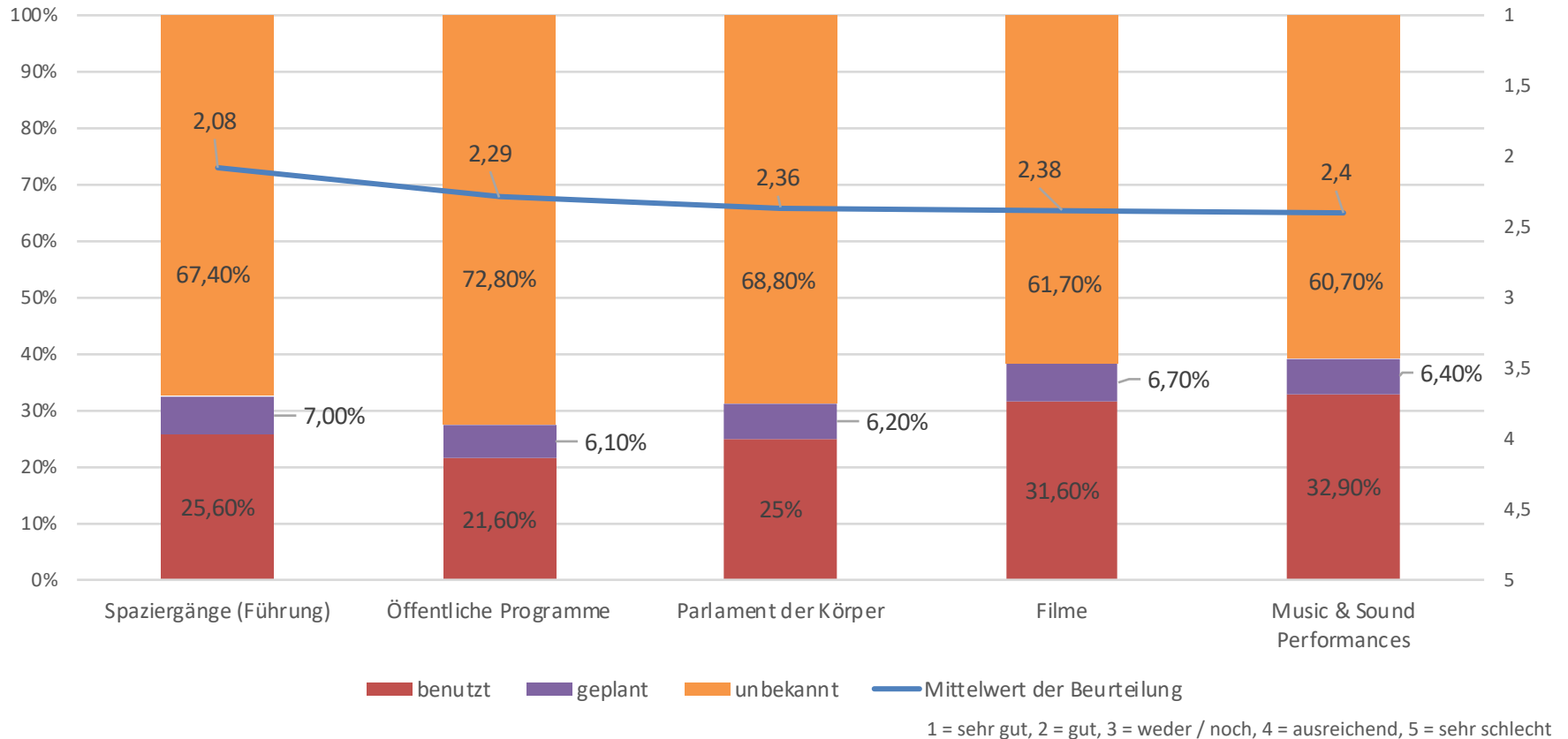
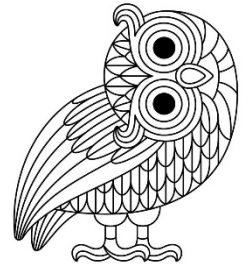
Frage 14: Wie hat Ihnen die documenta 14 gefallen?

1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = weder / noch, 4 = ausreichend, 5 = sehr schlecht

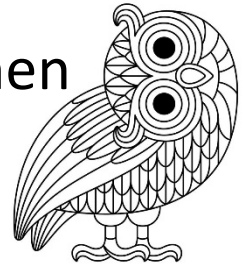
Nutzung und Bewertung der Informationsangebote



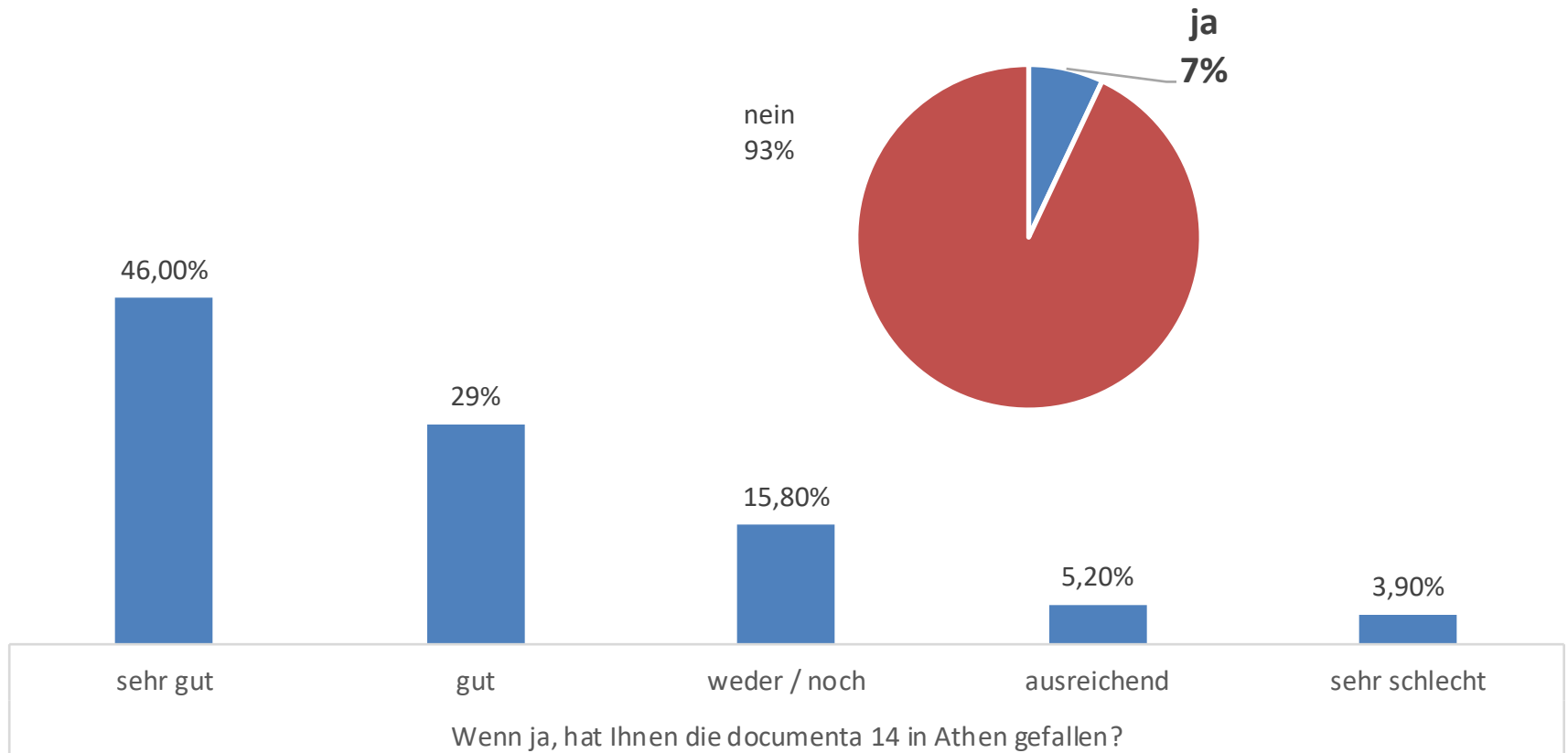
Nutzung und Bewertung der Veranstaltungen



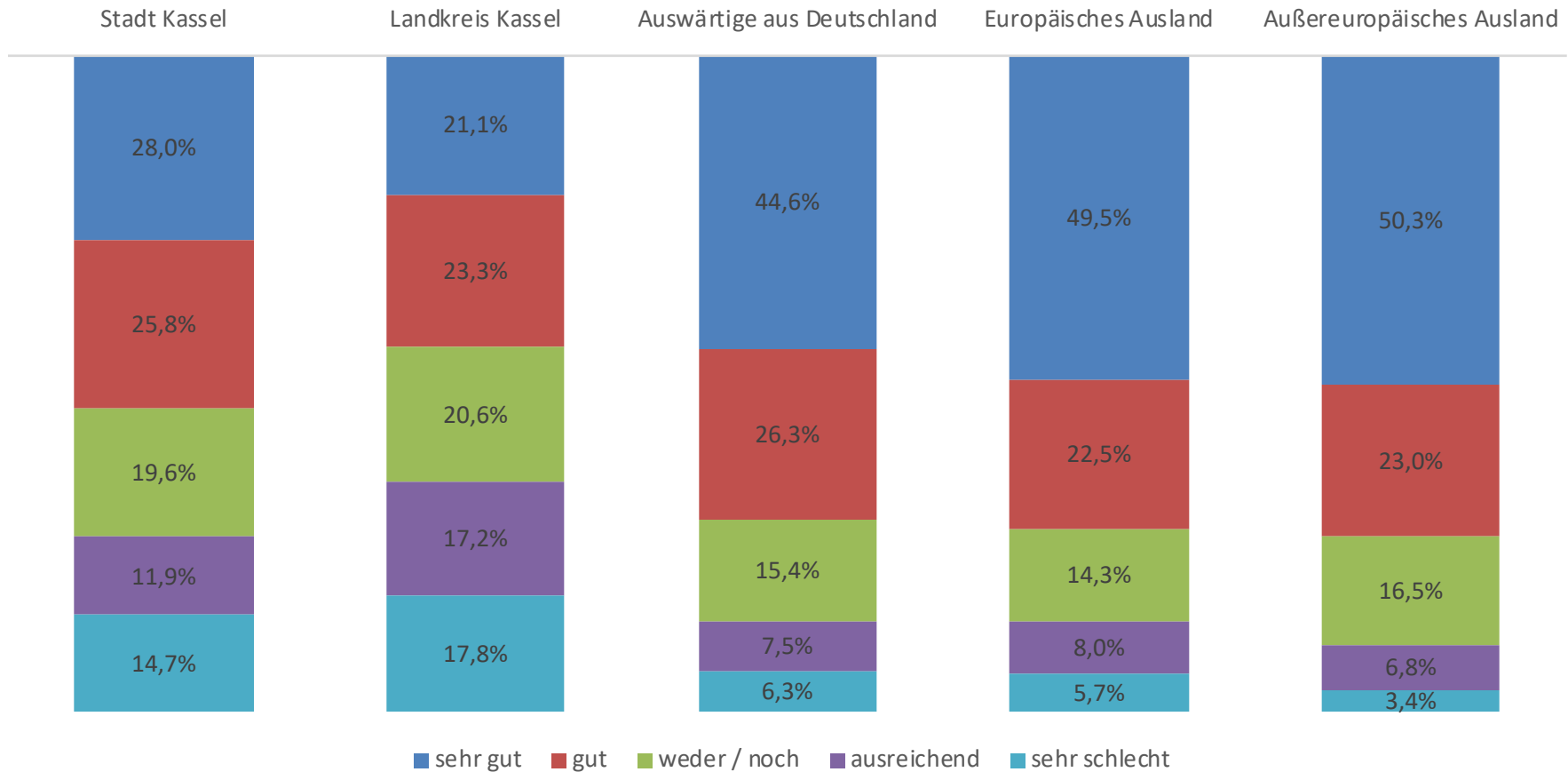
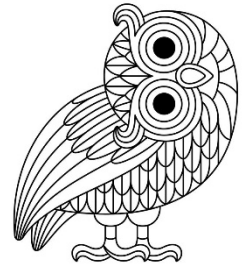
Anteil der BesucherInnen der Athener an den BesucherInnen in Kassel und deren Bewertung der Ausstellung in Athen

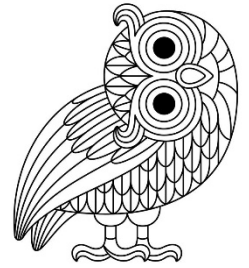


Haben Sie die documenta 14 in Athen besucht?

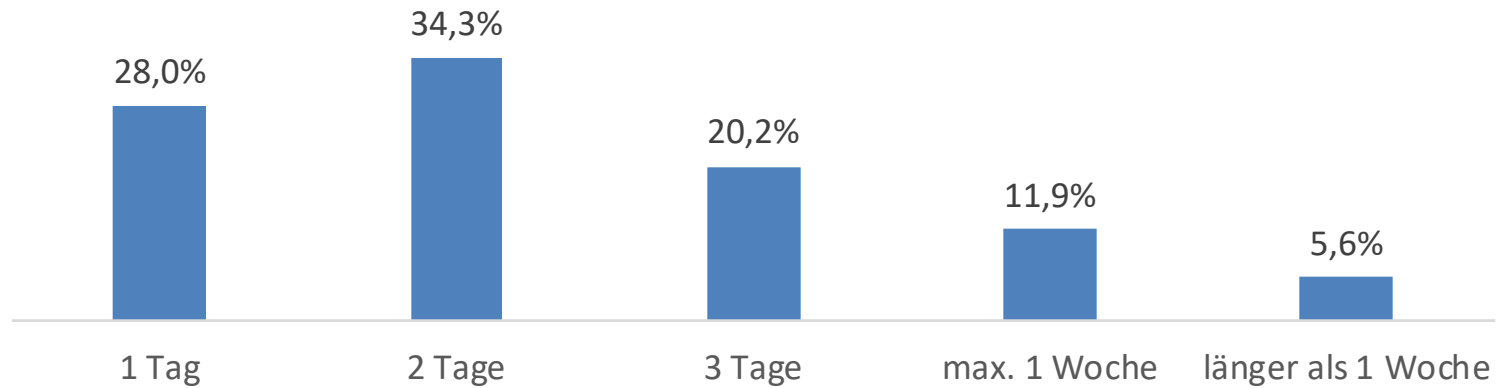


Bewertung Athens als Zweitstandort der documenta 14 nach der Herkunft der BesucherInnen

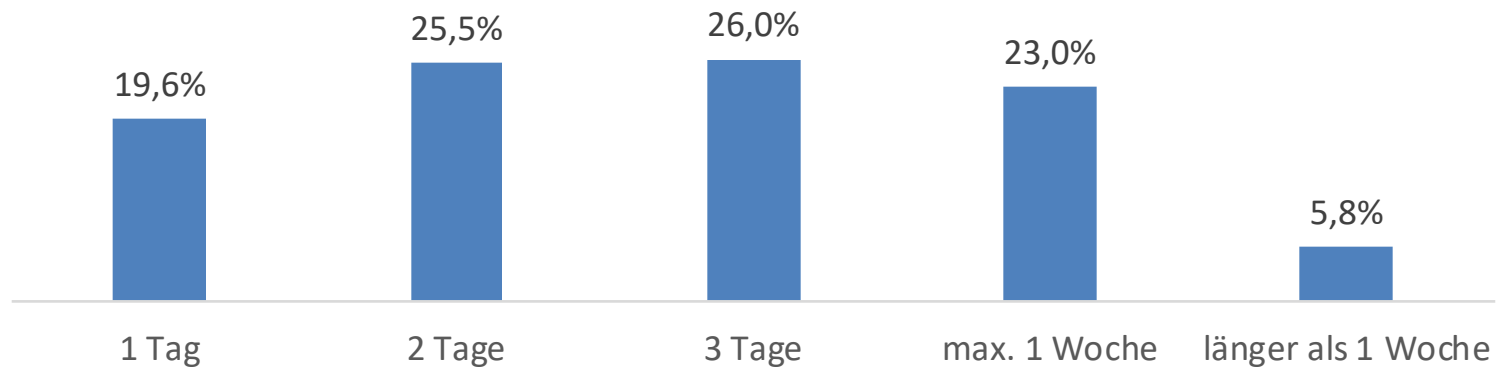




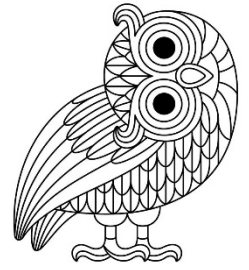
Verweildauer auf der documenta (alle BesucherInnen)



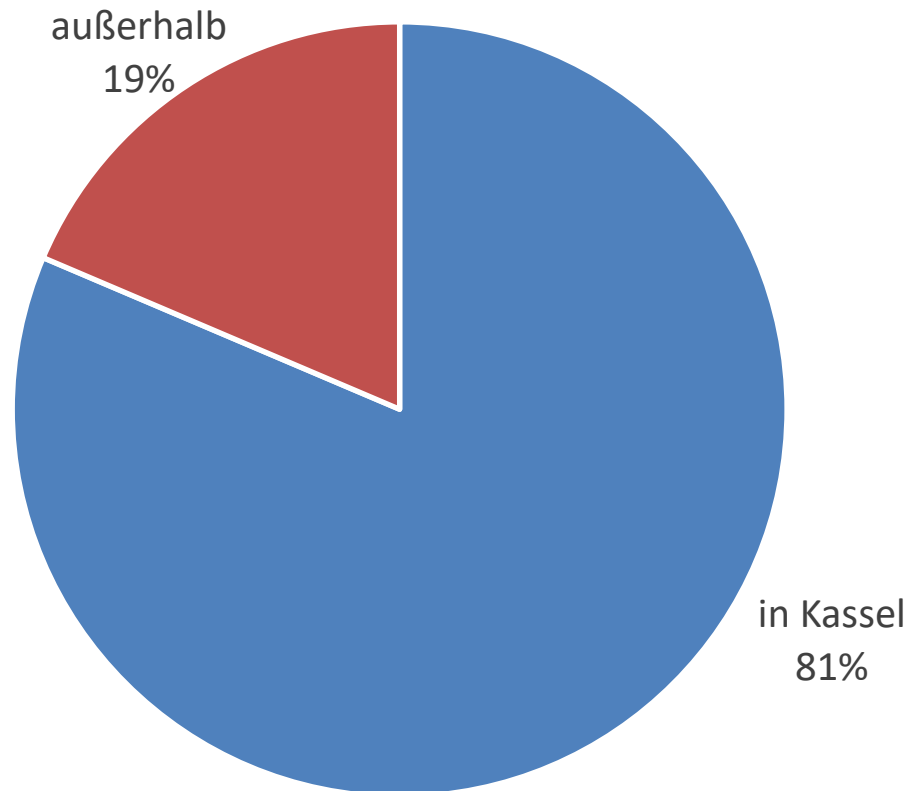
Aufenthaltsdauer Auswärtiger



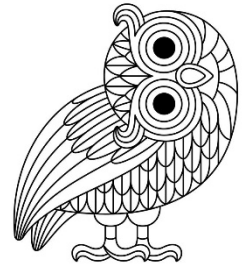
Ort der Übernachtung



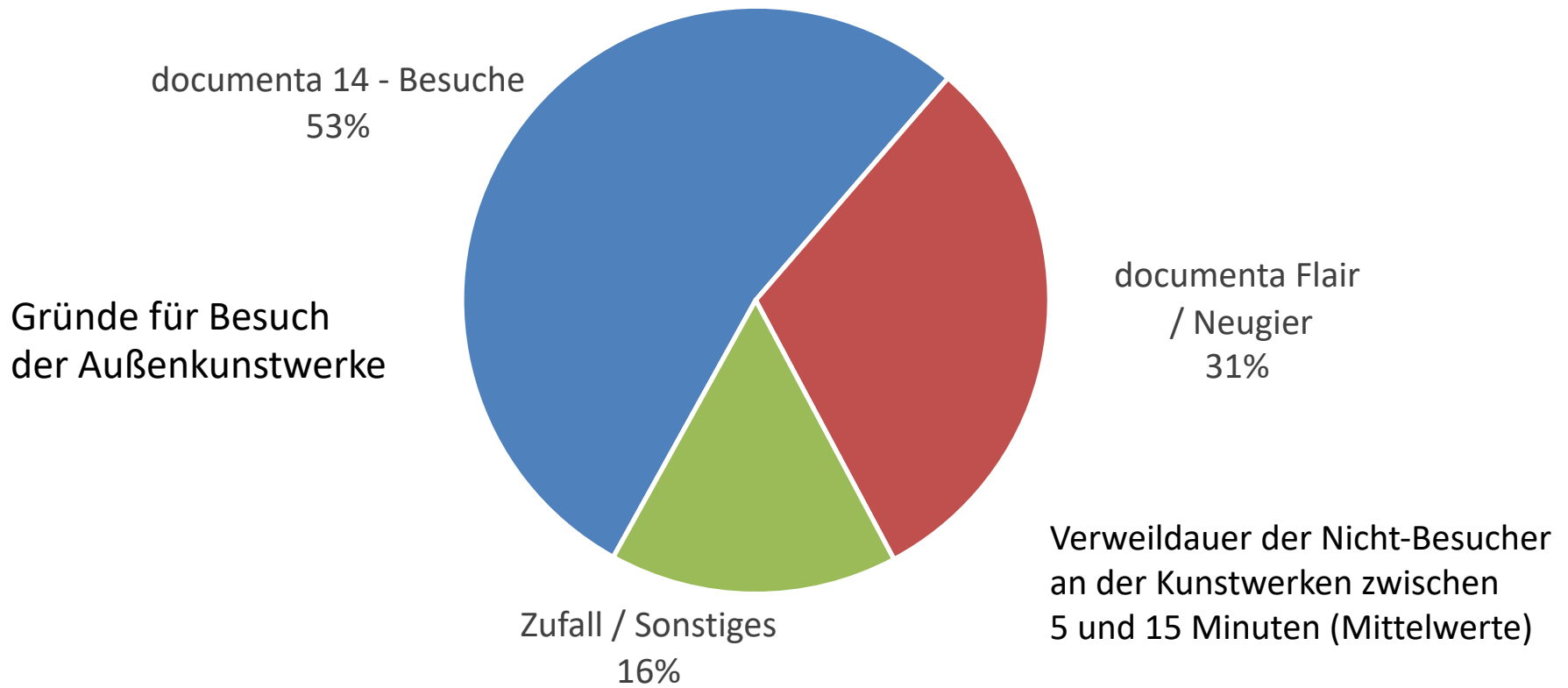
Wo übernachten Sie?



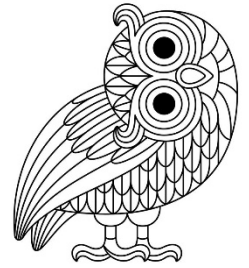
Publikum an den Außenkunstwerken



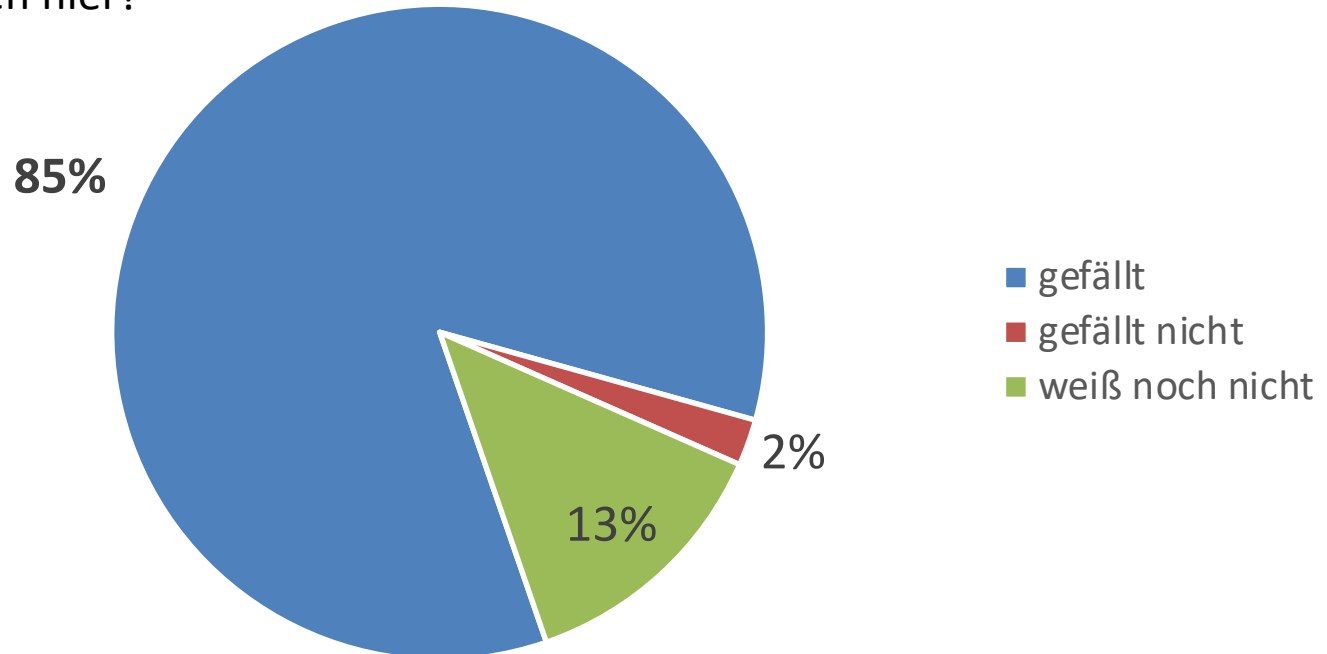
Weshalb sind Sie hierher gekommen?



documenta 14 Flaneure

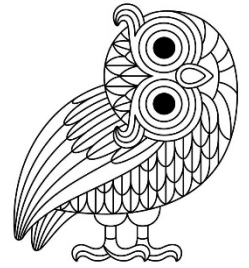


Gefällt es Ihnen hier?

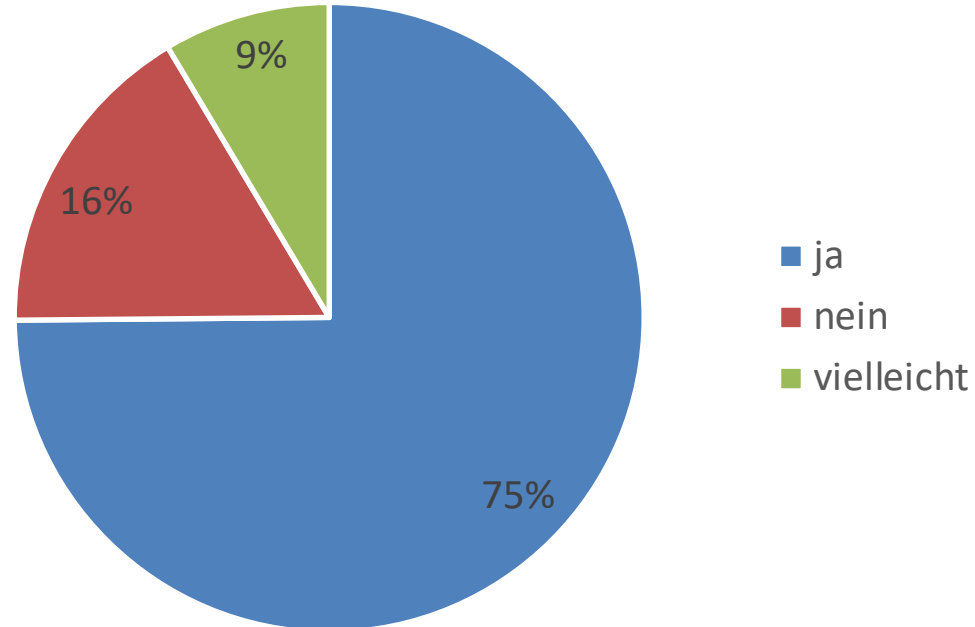


BesucherInnen der Außenkunstwerke

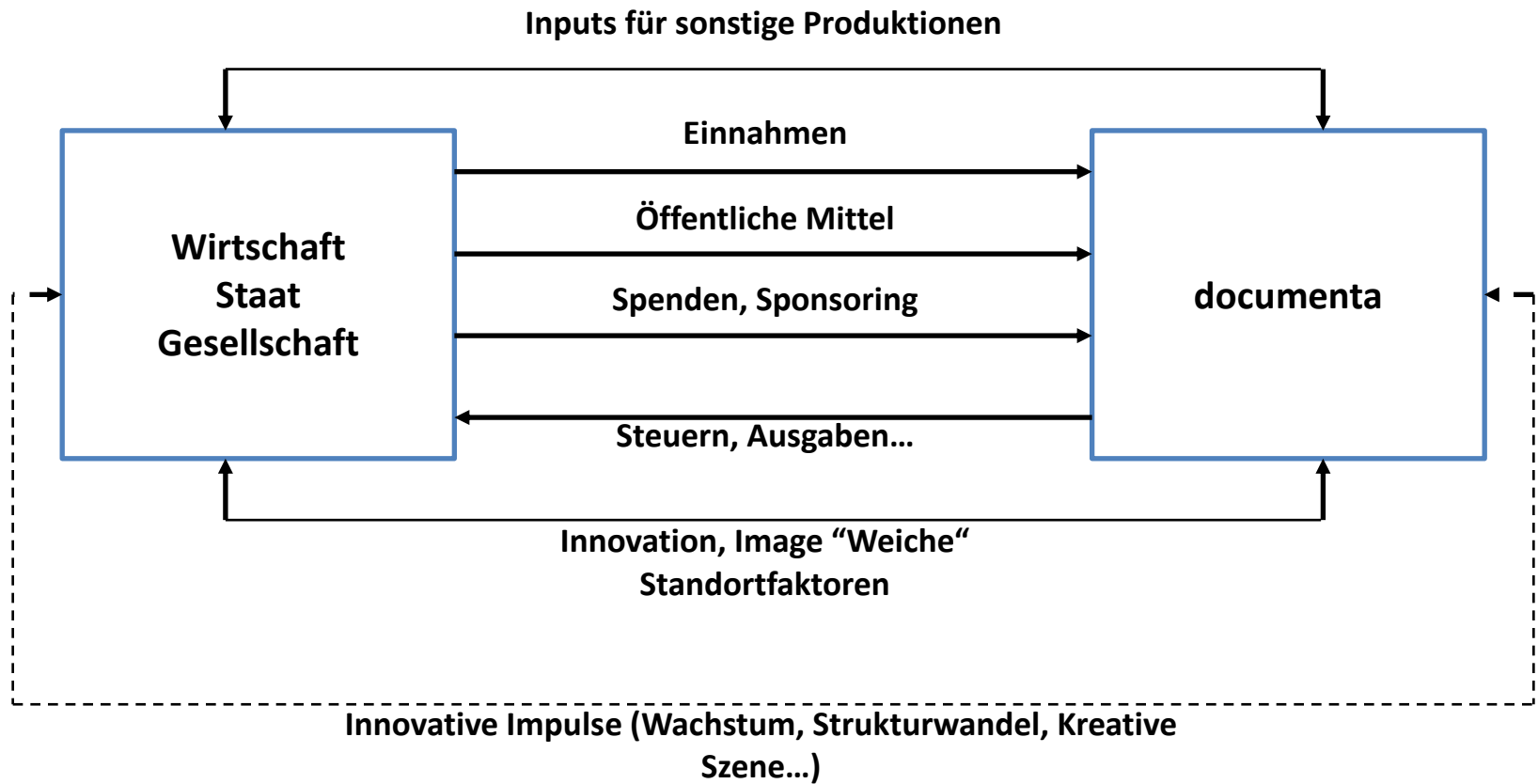
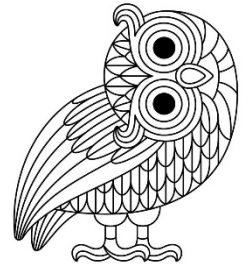
Publikum Außenkunstwerke



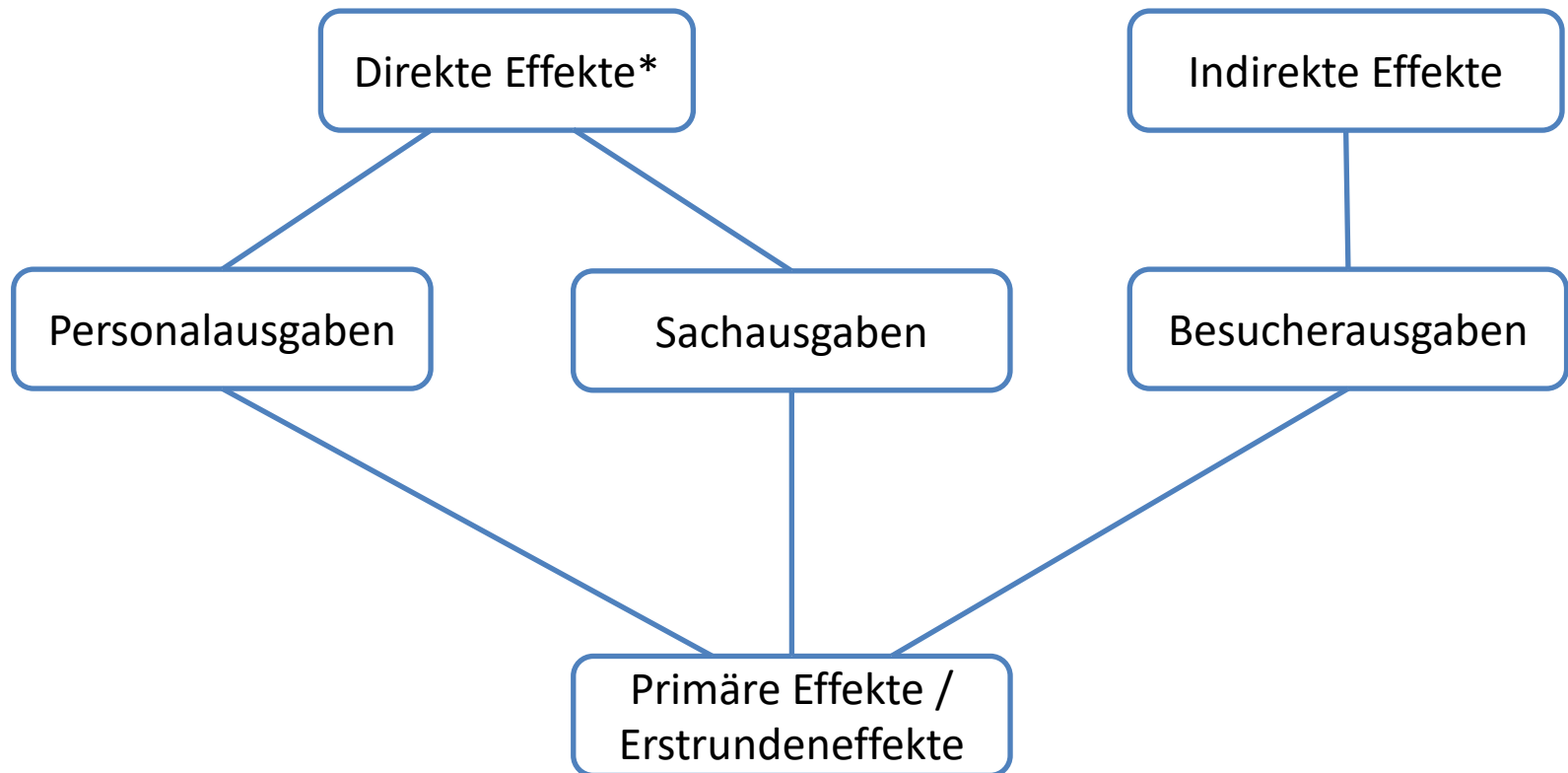
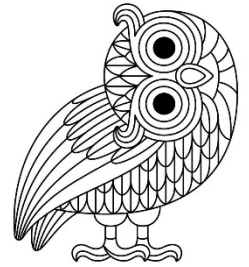
Gehen Sie noch essen, trinken, shoppen in Kassel?



Wirkungszusammenhänge

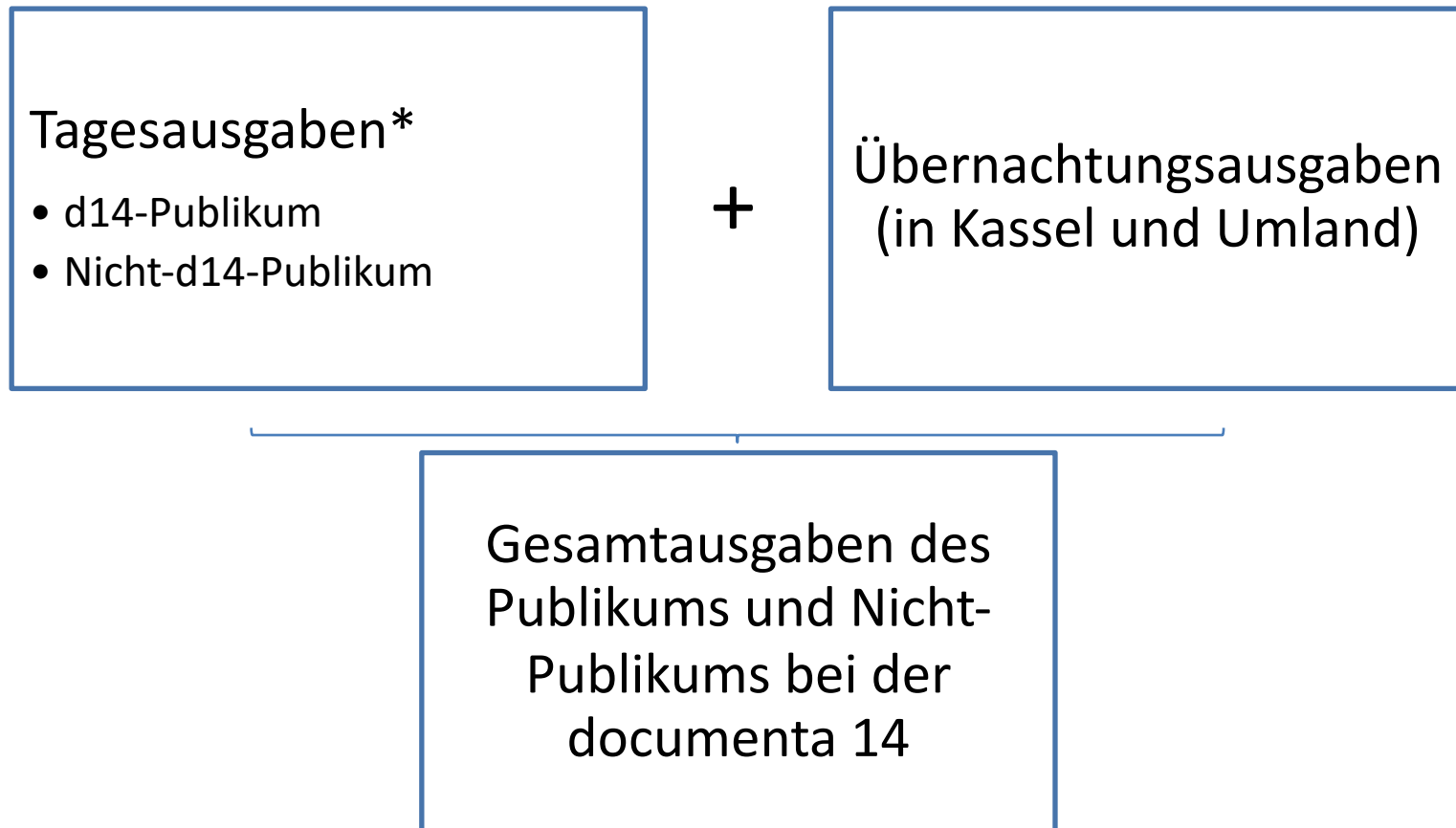
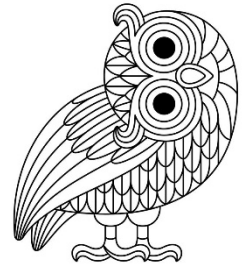


Wirkungszusammenhänge



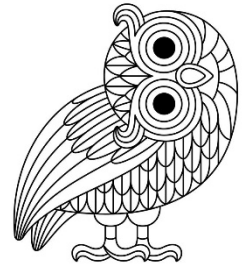
* Ohne Berücksichtigung der Personal- und Sachausgaben und umfassen nur die Primäreffekte.

Indirekte Effekte



* Bei der Berechnung des Tagesausgaben des Publikums wurden Ticketkäufe nicht berücksichtigt.

Annahmen



- Durchschnittlichen **Tagesausgaben** der Tagesreisenden (BTW, 2017): 32,00 €
- Durchschnittliche Tourismusausgaben (BTW, 2017):
 - 89€ Übernachtung
 - 31€ Transport
 - 37€ Verpflegung
 - 19€ sonstige Ausgaben
- Durchschnittliche Tourismusausgaben (Eigene Studie, Cats Mannheim, 2011):
 - 93€ Übernachtung
 - 48€ Transport
 - 34€ Verpflegung
 - 123€ Einkaufen
 - 86€ sonstige Ausgaben
- Übernachtungskosten laut Booking.com und trivago.de für Kassel in der d 14-Zeit:
 - 80€ Hotel
 - 40€ Privatzimmer, Pension
 - 30€ Jugendherdberge
 - 22€ Camping

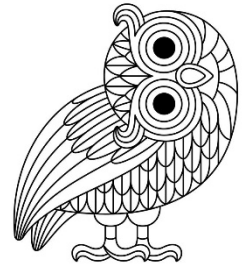
Hochrechnung der Tourismuseffekte



Übernachtungsstätte	Besucher mit Übernachtungen in Stadt und Umland Kassel	Ø Dauer
Freunde, Bekannte, Verwandte	15,2%	4,27
Pension/ Privatzimmer	27,5%	3,91
Hotel	46,7%	3,69
Jugendherberge	4,8%	3,49
Wohnmobil/ Camping/ etc.	4,0%	3,84
Sonstige	1,8%	3,64
Gesamt*	265.950	3,93 Tage mit Übernachtung in Kassel

* Annahme für die Besucherzahl: 900.000 Besuche. **59,1%** BesucherInnen aus dem Ausland und auswärtig aus Deutschland (d.h. **531.900 Besuche**) haben in der Stadt Kassel und im Umland übernachtet. Wenn wir annehmen, dass Mehrfachbesuche erfolgen, ist von rund **265.950 BesucherInnen** auszugehen. Davon haben ca. 11% im Umland übernachtet.

Schätzung der Übernachtungsausgaben

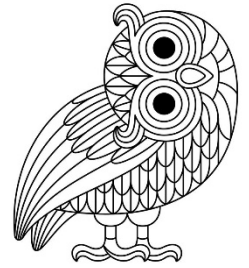


Übernachtungsstätte*	Anzahl der Übernachtungen	Kosten in EUR	Übernachtungs- ausgaben in EUR
Freunde, Bekannte, Verwandte	40.424	0	0
Pension/ Privatzimmer	73.136	40	2.925.440
Hotel	124.199	80	9.935.920
Jugendherberge	12.766	30	382.980
Wohnmobil/ Camping/ etc.	10.638	22	234.036
Sonstiges	4.787	30	143.610
Gesamt			13.621.986

*Durchschnittspreise pro Person und pro Nacht inklusive Frühstück.

Für die Übernachtungsmöglichkeit „Sonstiges“ wurde ein Durchschnittspreis von allen Übernachtungsmöglichkeiten in Höhe von 30€ angenommen.

Vorläufige (konservative) Hochrechnung der Tagesausgaben

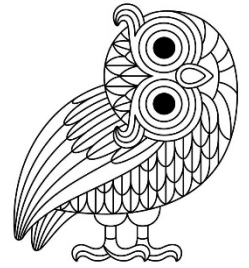


	Anzahl	Tagessatz	Tagesausgaben
Publikum*	900.000		
Tagespublikum	634.050	32€	20.289.600 €
Übernachtungs- publikum	265.950	87€	23.137.650 €
Nicht-Publikum**	2.500.000		
Sonntage	500.000	10€	5.000.000 €
Wochentage	2.000.000	32€	64.000.000 €

* Berechnung der durchschnittlichen Tagesausgaben nach BTW 2017 und Übernachtungskosten laut Booking.com und trivago.de für Kassel während der d 14

** Annahme für die Nicht- Besucherzahl: vorsichtige Schätzung auf der Grundlage des Pre-Tests – 47% Nicht-Besucher, mit durchschnittlicher Verweildauer von 5 bis 15 Minuten

Vorläufige Schätzung von Ausgaben der d14-Gäste



Ausgabenart	Summe in Euro
Gäste Übernachtung	13.621.986
Publikum Tagesausgaben	43.427.250
Nicht-Publikum Tagesausgaben	69.000.000
Gesamt	126.049.236